

## افتتاحية العدد

بقلم: أ.د. أنس عطية الفقي رئيس التحرير

يسرنا أن نقدم في هذا العدد مجموعة من الدراسات والبحوث المتنوعة في مجال الدراسات الإنسانية والاجتماعية، تتضمن بحثاً باللغتين: العربية والإنجليزية.

أما البحث الأول؛ فهو دراسة اجتماعية تطبيقية حول استطلاع آراء الشباب في برنامج الإسكان الحكومي بدولة الكويت.

وأما الدراسة التالية فتتناول مفهوم "العلمانية" في ضوء القيم الإسلامية من منظور د. محمد البهي.

يلي ذلك مراجعة علمية نقدية حول كتاب "الملتقط من مصطلحات النبات والفلاحة والزراعة بين التراث والمعاصرة"، وهذا الكتاب من إصدارات مركز التراث العربي بجامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا.

يأتي بعد ذلك بحث اقتصادي بعنوان "أثر الابتكار التسويقي على الأداء"، وذلك من خلال دراسة تطبيقية على شركات الاتصالات بجمهورية مصر العربية.

ثم يلي ذلك دراسة تطبيقية على البنوك الحكومية في القاهرة الكبرى تركز على دور التفكير الابتكاري كمتغير وسيط في العلاقة بين الذكاء الاصطناعي وأداء الموظف بما يسهم في تطوير إدارة الموارد البشرية.



ويأتي البحث السادس في مجال الإعلام ليتناول دور الصحافة في تنمية الرأي العام المصري تجاه القضايا السياسية.

أما البحوث الأربعة الأخيرة فهي باللغة الإنجليزية وأولها بعنوان "معوقات التفكير النقدي وكيفية مواجهتها"، يليه بحث في مجال الاقتصاد يتناول تأثير التسويق الريادي على التسويق المستدام.

ثم يلي ذلك بحث اجتماعي في مجال التعليم، يتناول قضية وعي طلبة الجامعات الخاصة بمفهوم "الاستدامة"، مع التركيز على الفروق الاستيعابية بين الذكور والإناث (النوع الاجتماعي).

ويختتم العدد ببحث بيئي يجمع بين الإدارة والاجتماع، حول تأثير مرحلة كورونا على تقديم الخدمات العامة؛ وذلك من خلال دراسة تطبيقية استقصائية على شركة المياه والصرف الصحي بمحافظة "الجيزة" المصرية.

وختامًا، أسأل الله تعالى أن يوفق القارئ الكريم إلى الانتفاع بكل ما ورد في هذا العدد من بحوث ودراسات موضوعية وهادفة.