# فاعلية التدريب في تطوير التعامل مع المحتوى الرقمي لدى طلاب كليات الإعلام بالجامعات المصرية

# The effectiveness of training in developing the Skills of Dealing with Digital Content media students at Egyptian universities

حنان الشبيني *
hananaly1970@gmail.com

**الملخص:**

يمر المشهد الإعلامي العالمي بتحولات جذرية، فقد أصبح الفرد محاصراً بكم هائل من الرسائل الإعلامية الأمر الذي استلزم مواصلة العمل لتعزيز قدرة وتنمية مهارات طلاب الجامعات وتأهيلهم أكاديميًّا ومهنيًّا لتطوير التعامل مع المحتوى الرقمي، وإدراك تأثيره ومخاطره ، حيث أن وسائل الإعلام تتطلب منا كيفية استخدام مهارات التفكير الناقد، والمساعدة في التعرف إلى كيفية التواصل مع الأخرين، وتفسير كيف نفهم العالم بما يحويه من قيم وأفكار عبر مساعدة الفرد على فهم نفسه والأخرين والحياة العامة، من خلال اختبار الرسائل الفكرية والسياسية المتنوعة التي تقدم في وسائل الإعلام الرقمي. ويمكن القول إن التدريب الإعلامي أصبح ضرورة لمواجهة تحديات العالم الرقمي ومخاطره؛ للحد من التأثيرات السلبية للعديد من الرسائل في المحتوى الرقمي، وحتى تحقق الدورات التدريبية أهدافها لابد من التركيز على تنمية مهارات التعامل مع وسائل الإعلام، وتقييم المحتوى الإعلامي لوسائل الإعلام الجديد التي يتفاعل معها الفرد، ومعرفة مصادرها والأهداف الكامنة خلفها؛ لتكون الدورات التدريبية أداة رئيسة لنشر الوعي والمعرفة الإعلامية الرقمية، والمساعدة في فهم أعمق للمنصات الرقمية ووسائل التواصل

* مدرس بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال – جامعة مِصْرَ للعلوم والتكنولوجيا.

الاجتماعي، والاستفادة من الفرص التي تتيحها التكنولوجيا الحديثة بأفضل أسلوب ممكن، مع توفير طرق للحماية من الانتهاكات والسلبيات نتيجة استخدام وسائل الاعلام الرقمي، وتشجع على تنمية مهارات البحث والتحقق من الحقائق، وتعزز التفكير النقدي لدى الطلبة، كما تمكنهم من التعبير عن أنفسهم بوسائل إعلامية متعددة؛ مما يعزز من قدراتهم على التواصل والتفاعل بفاعلية، مما يؤدي دوراً مهماً في تمكين الطلبة ليصبحوا مواطنين فاعلين ومشاركين في مجتمع معرفي ومتصل بالتكنولوجيا الحديثة.

**الكلمات المفتاحية: المحتوى الرقمي، التحقق الإخباري، المعلومات الرقمية، الدورات التدريبية، التربية الرقمية.**

## Abstract:

The global media landscape is undergoing radical transformations. Individuals are now besieged by a massive amount of media messages, which necessitates continued efforts to enhance the capacity and develop the skills of university students, preparing them academically and professionally to better engage with digital content and understand its impact and risks. Media requires us to use critical thinking skills, help us understand how to communicate with others, and explain how we understand the world, including its values and ideas, by helping individuals understand themselves, others, and public life. This is achieved by examining the diverse intellectual and political messages presented in digital media. It can be said that media training has become a necessity to confront the challenges and risks of the digital world and to limit the negative impacts of many messages in digital content. For training courses to achieve their objectives, they must focus on developing media engagement skills, evaluating the media content of new media outlets with which individuals interact, and understanding their sources and the underlying objectives. The training courses are intended to be a key tool for spreading digital media awareness and knowledge, helping foster a deeper understanding of digital platforms and social media, and maximizing the opportunities offered by modern technology. They also aim to provide protection against violations and negative effects of digital media use. They also encourage the development of research and fact-checking skills, enhance critical thinking among students, and enable them to express themselves through various media outlets.

**Keywords: Digital content, news verification, digital information, training courses, digital literacy.**

## المقدمة:

يمر المشهد الإعلامي العالمي بتحولات جذرية، فرضتها الوتيرة المتسارعة للتطور التكنولوجي الذي جعل أدوات وسائل الإعلام متاحة للجميع على مدار الساعة، فقد أصبح الفرد محاصرًا بكم هائل من الرسائل الإعلامية ،الأمر الذي استلزم مواصلة العمل لتعزيز قدرة وتنمية مهارات طلاب الجامعات وتأهيلهم أكاديميًّا ومهنيًّا لتطوير التعامل مع المحتوى الرقمي، وإدراك تأثيره ومخاطره من خلال التركيز والاهتمام ببعض المفاهيم والمصطلحات التي يجب على الفرد أن يتعلمها من خلال إكسابه القدرة على التعامل مع وسائل الإعلام، سواء على مستوى إنتاج وسرد المضمون وطبيعة المنصة الرقمية من جهة، والتحول في أساليب تعاطي الطلاب الرقمي مع هذه المضامين من جهة أخرى.

إن وسائل الإعلام تتطلب منا تعلم كيفية استخدام مهارات التفكير الناقد، والمساعدة على التعرف على كيفية التواصل مع الآخرين، وتفسير كيف نفهم العالم بما يحويه من قيم وأفكار عبر مساعدة الفرد على فهم نفسه والآخرين والحياة العامة، من خلال اختبار الرسائل الفكرية والسياسية المتنوعة التي تُقدم في وسائل الإعلام الرقمي.

ويمكن القول إن التدريب الإعلامي أصبح ضرورة لمواجهة تحديات العالم الرقمي ومخاطره؛ للحد من التأثيرات السلبية للعديد من الرسائل في المحتوى الرقمي، وحتى تحقق الدورات التدريبية أهدافها لا بد من التركيز على تنمية مهارات التعامل مع وسائل الإعلام، وتقييم المحتوى الإعلامي لوسائل الإعلام الجديد التي يتفاعل معها الفرد، وكذلك معرفة مصادرها والأهداف الكامنة خلفها؛ لتكون الدورات التدريبية أداة رئيسة لنشر الوعي والمعرفة الإعلامية الرقمية، والمساعدة على فهم أعمق للمنصات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي، والاستفادة من الفرص التي تتيحها التكنولوجيا الحديثة بأفضل أسلوب ممكن،

مع توفير طرق للحماية من الانتهاكات والسلبيات نتيجة استخدام وسائل الإعلام الرقمي؛ تشجع على تنمية مهارات البحث والتحقق من الحقائق، وتعزز التفكير النقدي لدى الطلبة، كما تمكنهم من التعبير عن أنفسهم بوسائل إعلامية متعددة؛ مما يعزز من قدراتهم على التواصل والتفاعل بفاعلية، مما يؤدي دورًا مهمًا في تمكين الطلبة ليصبحوا مواطنين فاعلين ومشاركين في مجتمع معرفي ومتصل بالتكنولوجيا الحديثة.

وفي ضوء التقدم الكبير الذي تشهده وسائل الإعلام، وتقنيات الاتصال والتواصل الحديثة، والانتشار الكبير لمنصات التواصل الاجتماعي باختلاف أنواعها، ونتيجة لكثرة المضامين الإعلامية التي تُبث عبر هذه الوسائل، نتج عن ذلك انتشار العديد من المظاهر السلبية، مثل: الشائعات، خطاب الكراهية، التنمر،... إلخ، فأضحى العديد من الأفراد يتداولون هذا المحتوى الرقمي دون التحقق من مصداقيته ودقته وحقيقة مصادره، ودون إدراك تداعياته وآثاره السلبية عليهم وعلى المجتمع، والتي قد تكون في بعض الأحيان موجهة وممنهجة إلى تحقيق أهداف وغايات معينة.

## مشكلة الدراسة:

تسعى الدراسة الحالية للتعرف على فاعلية الدورات التدريبية كأداة رئيسة لنشر الوعي والمعرفة الإعلامية الرقمية، والمساعدة على فهم أعمق للمنصات الرقمية ووسائل التواصل الاجتماعي، والاستفادة من الفرص التي تتيحها التكنولوجيا الحديثة بأفضل أسلوب ممكن، مع توفير طرق للحماية من الانتهاكات والسلبيات نتيجة استخدام وسائل الإعلام الرقمي، وتشجع على تنمية مهارات البحث والتحقق من الحقائق، وتعزز التفكير النقدي لدى الطلبة، كما تمكنهم من التعبير عن أنفسهم بوسائل إعلامية متعددة؛ مما يعزز من قدراتهم على التواصل والتفاعل بفاعلية في مجتمع معرفي ومتصل بالتكنولوجيا الحديثة، ومن هنا جاءت الدراسة للإجابة عن تساؤلها الرئيس: ما فاعلية التدريب في تطوير التعامل مع المحتوى الرقمي لدى طلاب كليات الإعلام في الجامعات المصرية؟

## أهمية الدراسة

### الأهمية العلمية

1- تثري الدراسة الحالية المكتبة الأكاديمية حيث تعد استكمالاً للبحوث والدراسات المعنية بمجال تطوير التدريب لتنمية مهارات التعامل مع المحتوى الرقمي بما يواكب متطلبات سوق العمل، وتقييم فاعليته من خلال رصد التحصيل المعرفي للمهارات الأدائية وملاحظة الأداء المهاري في التعامل مع المحتوى الرقمي.

2- ضرورة تحديد اتجاهات الطلاب نحو دراسة دور مؤسسات التدريب بمختلف أنواعها وأشكالها في تأهيلهم لسوق العمل وتنمية مهاراتهم وتأهيلهم لتطوير التعامل مع المحتوى الرقمي.

3-أهمية تمكين المؤسسات التدريبية بمختلف أنواعها من مراجعة سياستها في مجال التدريب؛ لتحسين جودته، وتلبية متطلباته بما يتفق مع احتياجات سوق العمل ومواصفاته وتعزيز قدرة وتنمية مهارات طلاب الجامعات لتطوير التعامل مع المحتوى الرقمي.

### الأهمية العملية:

تقدم الدراسة الحالية مؤشرات تساعد صناع القرار بالجامعات والمؤسسات الأكاديمية الإعلامية، لتقديم شراكات من شأنها تطوير مهارات الإعلام الرقمي لدى طلاب الجامعات من خلال التدريب والتأهيل الأكاديمي، مما يؤدي دورًا مهمًا في تمكين الطلبة ليصبحوا مواطنين فاعلين ومشاركين في مجتمع معرفي متصل بالتكنولوجيا الحديثة.

## أهداف الدراسة

1- التعرف على دور التدريب في تنمية مهارات التعامل مع المحتوى الرقمي لدى طلاب كليات الإعلام في الجامعات المصرية.

2- التعرف على دور التدريب في التعامل مع المعلومات لدى طلاب كليات الإعلام في الجامعات المصرية.

3- التعرف على دور التدريب في التحقق الإخباري لدى طلاب كليات الإعلام في الجامعات المصرية.

4- التعرف على دور التدريب في التعامل مع الصور لدى طلاب كليات الإعلام في الجامعات المصرية.

5- التعرف على دور التدريب في تنمية مهارات التعامل مع الإعلام الرقمي لدى طلاب كليات الإعلام في الجامعات المصرية.

## تساؤلات الدراسة

1- ما المؤسسات التدريبية الأكثر فاعلية في عملية التدريب لتطوير التعامل مع المحتوى الرقمي لدى الطالب داخل الجامعة وخارجها؟

2- كيف يرى الطالب مضمون الموضوعات والبرامج التدريبية في مجال الإعلام الرقمي الأكثر انتشارًا وارتباطًا بسوق العمل؟

3- ما تقييم الطالب للمدربين في المؤسسات التدريبية التي التحقوا بها للتدريب العملي؟

4- ما دور التدريب في التعامل مع معلومات المحتوى الرقمي لدى طلاب كليات الإعلام في الجامعات المصرية؟

5- ما دور التدريب في التحقق الإخباري من المحتوى الرقمي لدى طلاب كليات الإعلام في الجامعات المصرية؟

6- ما دور التدريب في التعامل مع الصور المحتوى الرقمي لدى طلاب كليات الإعلام في الجامعات المصرية؟

7- ما مدى حرص الطالب على الاشتراك في الدورات التدريبية في مجالات الإعلام الرقمي وتخصصاته؟

8- ما أسباب عدم حرص الطالب على الاشتراك في الدورات التدريبية الخاصة بتخصصهم في الإعلام؟

## الدراسات سابقة

نظرًا لتعدد المتغيرات المرتبطة بموضوع التدريب وفعاليته فيما يخص مجال الإعلام على المستوى الأكاديمي والمهني، وعلى مستوى طلاب الإعلام، حيث تناولت الباحثة الدراسات السابقة وفقًا لعدد من المتغيرات الخاصة بالتدريب وكفاءته وإشكالياته، وعلاقته بالمناهج الدراسية في الأقسام المختلفة في كليات الإعلام، وكذلك علاقته بالتأهيل لسوق العمل، وعرضت الدراسات التي عنيت ببرامج التأهيل الأكاديمي والتدريب العملي بكليات الإعلام بشكل عام، والتدريب المرتبط بالمحتوى الرقمي على نحو خاص.

### 1- دراسة هبة محمد شفيق 2023[1]

سعت هذه الدراسة إلى معرفة مدى فاعلية برنامج تدريبي يهدف لتنمية مهارات طلاب الصحافة وتأهيلهم أكاديميًّا ومهنيًّا لامتلاك مهارات الصحافة الرقمية وأدواتها بالتطبيق على إنتاج "الفيديو جراف" كأحد أشكال الصحافة الرقمية التي تجمع بين مهارات (صحافة البيانات، وصحافة الفيديو، وصحافة الموبايل)، باستخدام تطبيقات الهواتف

الذكية، وتنتمي الدراسة الحالية إلى البحوث الوصفية التي تستخدم المنهج شبه التجريبي وأوضحت نتائج الدراسة تفوق الطلاب في الاختبار البعدي من حيث المهارات المعرفية والأدائية المكتسبة خلال البرنامج التدريبي)، ومن ثَم ثبَتت فاعلية البرنامج في تنمية المهارات المعرفية والأدائية المستهدفة، وأوصت الدراسة بضرورة تقديم المزيد من البرامج التدريبية التي تهدف لتنمية مهارات الإعلام الرقمي.

### 2- دراسة إيمان السيد 2022[2]

سعت الدراسة إلى التعرف على أهمية التدريب والتأهيل بأقسام الإعلام التربوي من وجهة نظر (أعضاء هيئة التدريس- الطلاب)، تندرج هذه الدراسة في الدراسات الوصفية التي تسعى لتوصيف وتحليل واقع التأهيل والتدريب بأقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية، وتمثلت عينة أعضاء هيئة التدريس في عينة قوامها (100) مفردة، وتمثلت عينة الطلاب في عينة قوامها (200) مفردة، فكان من أهم نتائجها أن أبرز مشكلات التدريب من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس والطلاب هي قلة الإمكانات المادية بالكلية المخصصة للتدريب، وزيادة الجوانب النظرية في القرارات، وحول الرؤية لتطوير أقسام الإعلام التربوي اشترك كل من أعضاء هيئة التدريس والطلاب في أهم بنود هذه الرؤية، وتمثلت في ضرورة وجود تكامل بين برامج التعليم والتدريب، وتوفير كوادر مؤهلة ومدربة، وإزالة الحشو والتكرار في محتوى المقررات، وقد واحتل ربط الجانب النظري بالعملي في التدريب مقدمة اهتمام الطلاب لكونهم يرون في التدريب استفادة مما لم تحققه الأجزاء النظرية بالمقررات الدراسية.

### 3- دراسة غادة شكري 2022[3]

سعت الدراسة إلى التعرف على اتجاهات طلاب أقسام الصحافة إلى التحول الرقمي في البيئة الإعلامية المصرية وعلاقاتها بالتأهيل الأكاديمي داخل كليات ومعاهد

وأقسام الإعلام، وذلك من خلال رصد أوجه الاتفاق والاختلاف بين طلاب الفرقة الرابعة بأقسام الصحافة داخل كليات وأقسام الصحافة محل الدراسة، واتجاهاتهم حول تطبيق عدد من معايير جودة الخدمات الطلابية، ومدى تطابقها بما يتوافق مع التطورات التكنولوجية ومتطلبات التحول الرقمي وسوق العمل الصحفي، وذلك من خلال تطبيق استمارة استبيان على عينة من طلاب الفرقة الرابعة من أقسام الصحافة وعددها (200) طالب وطالبة، حيث جاء الإدراك الإيجابي لطلاب أقسام الصحافة نحو الاستفادة المدركة من التحول الرقمي، والتطبيقات التكنولوجية في الترتيب الأول، ورصدت الدراسة اتجاههم الإيجابي نحو التدريب الإعلامي.

**4- شيماء نبيل عبد السميع 2022**[4]

سعت الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين تعرض طلبة الجامعات للإعلام الرقمي ومستوى معرفتهم بمفهوم التربية الإعلامية، واستخدمت الدراسة نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، وهي دراسة وصفية، تعتمد على منهج المسح، وتمثلت عينة الدراسة في عينة قوامها (200) طالبًا وطالبة في مختلف الجامعات المصرية الحكومية والخاصة ، وجاء في أهم النتائج ارتفاع استجابات عينة الدراسة تجاه استخدام وسائل الإعلام في الحصول علي المعلومات عن التربية الإعلامية، حيث جاءت (الفيس بوك) في المقدمة بوزن نسبي مقداره (83%)، يليها (يوتيوب) في المرتبة الثانية بوزن نسبي مقداره (77%)، أما عن استجابات عينة الدراسة تجاه المهارات التي تنميها التربية الإعلامية لديهم في عصر الإعلام الرقمي، فجاءت (تحديد احتياجات وأهداف الطالب قبل التعرض لوسائل الإعلام) في المقدمة بوزن نسبي مقداره (88%)، أما عن استجابات عينة الدراسة تجاه تقييم فعالية المحتوى المقدم الخاص بالتربية الإعلامية في عصر الإعلام الرقمي، و (إكساب الطالب العديد من المهارات الرقمية) في المقدمة بوزن نسبى مقداره 87%.

**5- دراسة رقية بوسنان 2022**[5]

سعت الدراسة إلى مناقشة استخدام التكنولوجيا الحديثة في تطوير الحقل الإعلامي الأكاديمي وتناسق مخرجاته مع متطلبات سوق العمل، من وجهة نظر الأكاديميين المتخصصين في مجال علوم الإعلام والاتصال، وتوصلت الدراسة إلى نتائج مهمة، ومنها أن التكنولوجيا الحديثة أساسية في تعليم الطلبة وتغيير نمط هذا التعليم للأفضل، بالرغم من النقص الفادح الذي تعانيه الجامعة الجزائرية من توفير هذه التكنولوجيا.

**6- دراسة منى سمير 2022**[6]

سعت الدراسة إلى التعرف على مدى إدراك طلاب الإعلام التربوي لمفهوم التربية الإعلامية الرقمية وعلاقته بانتقاء المحتوى الرقمي لديهم، وقد استخدمت الدراسة منهج المسح بشقه الميداني من خلال استمارة الاستبيان لجمع بيانات الدراسة الميدانية التي طبقت على عينة قوامها (300) من طلاب الإعلام التربوي المقيدين بالفرقة الأولى والرابعة بكلية التربية النوعية بجامعة دمياط، وكان من أهم نتائجها وجود فروق دالة إحصائيًا بين أفراد عينة البحث وفقًا لمتغير النوع في المجالات الثلاثة (المعرفي- الوجداني – السلوكي) وكان الفارق لصالح الإناث في الفرقتين الأولي والرابعة، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في مدة الاستخدام ومكان الاستخدام ووسيلة الاستخدام للإنترنت مع وجود علاقة موجبة دالة إحصائياً بين دراك طلاب الإعلام التربوي عينة الدراسة لمفهوم التربية الإعلامية الرقمية والانتقاء الرقمي لديهم.

**7- دراسة Susannei. Kirchhoff، 2022[7]**

تضمنت هذه الدراسة الحالة التجريبية لتدريب وتعليم الصحافة وتحليلاً شاملاً لمحتوى (67) برنامجًا و(1818) طالب بالنمسا، وأظهرت النتائج أن المناهج الدراسية تحولت إلى صحافة رقمية بالكامل.

**8- أريج محمد فخر الدين 2021[8]**

سعت الدراسة لرصد وتقييم التأهيل الأكاديمي لطلاب أقسام وكليات الإعلام المصرية الحكومية والخاصة وتحديد مدى ملائمته لمتطلبات سوق العمل المتغيرة، واعتمدت على منهج المسح بالعينة لمجتمع طلاب وخريجي أقسام وكليات الإعلام المصرية الحكومية والخاصة ومجتمع الخبراء والعاملين في المجال الإعلامي وبلغت العينة الإجمالية للمبحوثين 620 مبحوثاً تضمنت 363 طالباً و156 خريجاً و101 خبيراً.

وأظهرت النتائج الأهمية الكبيرة لإتقان التكنولوجيا كأهم مهارة مطلوبة لسوق العمل في العصر الرقمي، وأن المواصفات الجديدة لخريجي الإعلام تتضمن ضرورة إتقان استخدام تكنولوجيا الاتصال في المجال الإعلامي والإلمام بحاجات سوق العمل الإعلامي الجديد ومتطلباته المتغيرة.

أوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بتطوير التأهيل الأكاديمي خاصةً في أقسام وكليات الإعلام الحكومية بما يتواكب مع الاحتياجات الحقيقية لسوق العمل، وأوضحت النتائج الأهمية المتزايدة لدراسة التكنولوجيا الحديثة في مجال الإعلام مما يتطلب إضافة مقررات دراسية جديدة أكثر مواكبة للتطورات التقنية.

**9- دراسة McCoy, S. A، 2021**[9]

سعت الدراسة التعرف على اتجاهات الطلاب وأعضاء هيئة التدريس نحو البرامج التدريبية الموجودة في الجامعات الأمريكية ،وكذلك التعرف على عينة الدراسة نحو توظيف تكنولوجيا في المحاضرات التدريبية، واعتمد الباحث على منهج المسح، حيث اختار عينة عمدية من الطلاب قوامها (150) ومن هيئة التدريس قوامها (41)، ومن خلال الاستقصاء أشارت النتائج الدراسة إلى أن كثيرًا من الكليات تعتمد في نظامها العملي على البرامج التكنولوجية المستقلة، وعلى دمج الوسائل التكنولوجية في البرامج التدريبية لطلاب الإعلام التربوي، وكذلك فإن التدريب الرقمي يستهدف تزويد الطاب بالإمكانات والمهارات التي تؤهله ليكون معلم المستقبل، وأن نقص التمويل يعتبر من أكبر عوائق تدريب الطلاب، كما أن عدم اقتناع الإدارة بالتعاون مع أعضاء هيئة التدريس فيما يتعلق بتذليل العقبات يعتبر أيضًا ضمن العراقيل التي تواجههم للقيام بالعمليات التدريبية بشكل فعال.

**10- مروة محمد أحمد عوف 2021**[10]

سعت الدراسة إلى التعرف على أهم التحديات التي تواجه التربية الإعلامية في مجال التعليم في ضوء التحول الرقمي، حيث طبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها 120 مفردة من أخصائي الإعلام، للتعرف على دور التربية الإعلامية في مجال التعليم في مواجهة تحديات التحول الرقمي، وكان من أهم النتائج: التحديات المهنية التي تواجه التربية الإعلامية ذات الصلة بأخصائي الإعلام التربوي (المعلم) وفي المرتبة الأولى قلة وضعف الدورات التدريبية المهنية، بينما في المرتبة الثانية، جاء وجود عجز كبيرة في ميزانية الأنشطة الإعلامية المختلفة بالمدارس، وجاء في المرتبة الثالثة، جاء عدم تضمين منهج للتربية الإعلامية لنشر الثقافة الإعلامية، ومواجهة الأخطار ذات الصلة بالتحول

الرقمي، وفي المرتبة الرابعة جاء نقص المعارف والمهارات ذات الصلة بالنظريات والتطبيقات الحديثة في التربية الإعلامية الرقمية.

**11- دراسة Galera, et.al، 2021**[11]

تناولت الدراسة دور التدريب الصحفي في الجامعات الإسبانية في تنمية المهارات التقنية للتعامل مع التطورات التكنولوجية في البيئة الرقمية، وأشارت نتائج الدراسة إلى ضرورة أن يأخذ تعليم الصحافة في الاعتبار المهارات الأخرى التي تعزز تحقيق التفكير النقدي والاهتمام بالجوانب المتعلقة بمتطلبات سوق العمل الرقمي، والتركيز على أهمية توفير المهارات والكفاءات التي يطلبها هذا السوق.

**12- مها شبانه أحمد الوحش 2021**[12]

تسعى الدراسة إلى التعرف على تطورات تكنولوجيا الإعلام والاتصال، ومدى تأثيره في نظم التعليم والتدريب الإعلامي في الجامعات المصرية والسعودية بالتطبيق على عينة قوامها (516) مبحوث من أقسام وكليات الإعلام، وأوضحت نتائج الدراسة أن أغلب المبحوثين درسوا مقررات تتناول أحد جوانب تكنولوجيا الاتصال، وأن الأكاديميين مؤهلون، ويتميزون بالخبرة ومتمكنون من المادة العلمية.

**13- دراسة أميرة محمد 2020**[13]

سعت الدراسة إلى وضع تصور مقترح للارتقاء بمنظومة التعليم الإعلامي، وذلك باستخدام عدة مناهج تتمثل في المنهج الاستقرائي، والوصفي، وبالاعتماد على عدة أدوات، تمثلت في المقابلات المقننة وفحص الوثائق وأداة التحليل البيئي والاستبيان، وقد مر التصور المقترح بعدة مراحل، تمثلت في: رصد أبرز المشاكل والتحديات التي تواجه نظام التعليم الإعلامي من واقع الرصد السابق للدراسات السابقة، ثم التحليل الاستراتيجي

لبيئة التعليم الإعلامي، يليها التعرف على معايير تطوير منظومة التعليم الإعلامي، ثم الاستعانة بآراء الخبراء والأكاديميين والإعلاميين، يليها تحديد مهارات تعليم القرن الحادي والعشرين، وصولاً للمرحلة الأخيرة المتمثلة في وضع التصور المقترح، وأوصت الدراسة بضرورة تعزيز القدرات المهنية لأعضاء هيئة التدريس ؛حتى تزيد دافعية طالب الإعلام للتعلم وبناء مهاراته وكفاءته وتنميتها، وضرورة تقديم الدعم لدمج مهارات القرن الحادي والعشرين في تصميم الخطط والمقررات الدراسية، وتعزيزها؛ لتحسن جودة التعليم الإعلامي ومخرجاته.

**14- دراسة Felix, Wao, et.al. ،2020**[14]

صممت هذه الدراسة مقياسًا لتقييم مناهج ومقررات برامج الصحافة لضمان تحقيق أفضل الممارسات، من خلال الإجابة عن ثلاثة تساؤلات أساسية، ما الذي يجب أن يتعلمه الطلاب؟ وماذا يتعلم الطلاب؟ وما الذي يجب القيام به لتسهيل وتعزيز تعلم الطلاب؟ حيث أوضحت النتائج للدراسة أنه يجب توضيح معايير التقييم بحيث يعي جميع أعضاء هيئة التدريس والطلاب المشاركين في البرنامج الأكاديمي المعايير المتوقعة، وهذا يتيح التغذية الراجعة التي تبدأ بأنشطة التدريس والتعلم، متبوعة بالتقييم الذي يساعد على تحسين أداء الطلاب، ويوفر هذا التحليل المعرفة التي تمكن الطلاب من تعزيز أدائهم على المستوى الفردي، والأكاديمي لتحسين أنشطة التدريس على مستوى الدورة التدريبية، ومنسقي البرامج لتقييم وتحسين تصميم البرنامج الأكاديمي وهيكله.

**15- دراسة محمد سعد 2020**[15]

هدفت الدراسة إلى التعرف على الأطر المرجعية الدولية لتطوير برامج معاهد الإعلام في إطار التحول الرقمي، دراسة حالة للمعاهد في أوروبا وآسيا والولايات المتحدة الأمريكية. استعرضت الدراسة تقييم الوضع الراهن للمعاهد العليا للإعلام من حيث مدى

مواكبتها لفلسفة المعاهد واحتياجات العصر الرقمي، واستعراض تجارب التطوير المتميزة لعدد من معاهد الإعلام، وتحديد التخصصات العلمية الجديدة، والأطر المرجعية والمعايير الوظيفية والدولية لتطوير برامج تلك المعاهد، وتناول المحور الأول تقييم الوضع الراهن للمعاهد العليا للإعلام. وعرض المحور الثاني تجارب المعاهد العليا للإعلام المتميزة، واستعرض المحور الثالث تخصصات جديدة تواكب سوق الإعلام الرقمي.

**16- دراسة Maniou, Theodora, et.al.. ،2020**[16]

طرحت الدراسة أساليب يمكن من خلالها تنفيذ نموذج جديد لتعليم الصحافة وتدريب الطلاب بشكل أفضل، وذلك لأهمية الأخذ في الاعتبار أن التدريس في العصر الرقمي في حاجة إلى برامج تعليم تنمي مهارات التفكير النقدي، وما أحدثته التغيرات العالمية الاجتماعية والاقتصادية والتكنولوجية، كما أكدت الدراسة أن تعليم الصحافة يحتاج إلى إدخال أساليب جديدة، وتكييف المناهج بما يلائم الأدوار الإعلامية الجديدة، والأداء الصحفي في البيئة الرقمية الجديدة.

**17- دراسة Williamson, D ،2020**[17]

سعت الدراسة إلى التعرف على فعالية البرامج التدريبية لطلاب الإعلام التربوي، ومعرفة الأهداف التي تسعى تلك البرامج التدريبية إلى تحقيقها، واعتمد الباحث في دراسته على منهج المسح، حيث قام باختيار عينة قوامها 160 مفردة بحثية من طلاب المرحلة الأولى من قسم الإعلام التربوي في جامعة جريفس بأستراليا، حيث أشارت نتائج الطلاب إلى أن الجامعة تعتمد على برامج تدريبية تسهم بشكل كبير في تشجيعهم على الاشتراك في تلك البرامج التدريبية نظرًا لما تتميز به تلك البرامج من المرونة، وكذلك هناك كثير من العقبات التي تواجه الطلاب في أثناء العمليات التدريبية ومنها صعوبة التعامل مع الأدوات التدريبية؛ إلا أن الجامعة ابتكرت استراتيجية تقوم على الإعداد الجيد قبل البدء

في عمليات التدريب، مما يزيد درجة ألفة الطالب مع هذه الوسائل، مما يزيد فعالية التدريب، وأن تلك البرامج التدريبية تستهدف في الأساس رفع مهارات وكفاءة الطالب العملية في التعامل مع وسائل الإعلام، وتوظيف تلك الوسائل مستقبلاً في التعامل مع الطلاب، ورفع مهارات الطلاب الكتابية والمساعدة على تقديم المناهج الدراسية بطريقة مشوقة وبسيطة.

**18- دراسة Schmidt, H، 2020**[18]

سعت الدراسة إلى التعرف على فعالية البرامج التدريبية لطلاب الإعلام التربوي، والتعرف على المهارات المستفادة من تلك البرامج التدريبية، وهل يفضل الطلاب التدريب الإلكتروني أم التقليدي الذي يكون وجهًا لوجه. واعتمد الباحث في دراسته على منهج المسح، واختار عينة قوامها 1240 من طلاب جامعات ببنسيلفانيا، وأشارت النتائج إلى أن 36% من عينة الدراسة تفضل التعليم الرقمي الذي يعتمد على توظيف الإنترنت وتكنولوجيا المعلومات، لأنه يساعد الطالب في متابعة البرامج التدريبية خارج القاعات الدراسية، وفي أي وقت، مما يجعل العملية التدريبية أكثر مرونة، كما أشارت النتائج إلى فعالية مواقع التواصل الاجتماعي في البرامج التدريبية، وأنها تساعد على زيادة الخبرات العملية للطالب بما يتعلق بالجوانب الإعلامية.

**19- دراسة Cilliers, Mclean, M.; et.al، 2020** [19]

سعت الدراسة إلى التعرف على فعالية البرامج التدريبية لطلاب الإعلام التربوي، وما المتطلبات اللازمة لبرامج التدريب، واعتمد الباحث في دراسته على المنهج المسحي، حيث باختيار عينة من طلاب أقسام الإعلام التربوي قوامها (360) مفردة بحثية، ومن خلال الاستقصاء، كانت أهم نتائج الدراسة أن البرامج التدريبية تتطلب دعمًا مستمرًا من إدارة الجامعة، والذي يتمثل في تقديم الدعم المادي والمعنوي للقائمين على البرامج التدريبية.

وأن البرامج التدريبية لا يمكن تطبيقها في كل الجامعات، بل يجب تصميم البرنامج التدريبي بما يتفق مع مؤهلات الطلاب واحتياجاتهم، وأن البرامج التدريبية يجب أن تتم في إطار خطط واستراتيجيات موضوعة مسبقة، بالإضافة إلى وضع أساليب يمكن من خلالها تقويم جهود الطالب، والتعرف على المهارات التي اكتسبت من تلك البرامج، من حيث إجادة استخدام وسائل الإعلام والتدريب على إتقان المهارات التنظيمية، والتدريب على كيفية الكتابة الاعلامية.

**20- دراسة وفاء السيد محمد سالم 2020**[20]

سعت الدراسة إلى تحديد الاحتياجات المعرفية والتدريبية لطلاب الإعلام التربوي لتكنولوجيا الإعلام والتعليم الجديدة من وجهة نظرهم، ووضع تصور مقترح لبرنامج تدريبي على هذه التكنولوجيا الجديدة، وتوصلت الدراسة إلى عدم رضا الطلاب عن المقررات الدراسية الخاصة بتكنولوجيا الإعلام والتعليم والتدريب العملي لها بالقسم، وحاجتهم المعرفية والتدريبية لدراسة تكنولوجيا الإعلام والتعليم الجديدة في ظل التطورات التكنولوجية واحتياجات سوق العمل، كما جاء رأي كل من أعضاء هيئة التدريس، وأخصائي الإعلام التربوي سلبيًا تجاه مواد تكنولوجيا الإعلام والتعليم بالقسم، وأكدوا على احتياج الطلاب للتدريب على التكنولوجيا الجديدة في الإعلام والتعليم، قدمت مقترحات لتطوير وتحسين المناهج الدراسية بالقسم في ضوء هذه التكنولوجيا، ووضع برنامج تدريبي مقترح يلبي احتياجات الطلاب للتدريب على هذه التكنولوجيا الجديدة.

**21- دراسة عبد الله أحمد مصطفي محمد 2020**[21]

سعت الدراسة إلى التعرف على واقع التأهيل والتدريب في أقسام العلاقات العامة بالكليات والمعاهد الحكومية والأزهرية والخاصة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس والطلبة بها، والعمل على تحديد الأولويات التي يحتاجها التأهيل والتدريب في مجال

التأهيل والتدريب العملي، وتوصلت الدراسة في نتائجها إلى أن جودة التأهيل والتدريب العملي في تخصص العلاقات العامة والإعلان في كليات الإعلام الحكومية والأزهرية والخاصة (مُرضٍ إلى حدٍ ما) من وجهة نظر هيئة التدريس والهيئة المعاونة، و(غير مرضٍ إلى حدٍ ما) من وجهة نظر الطلبة، وأن بيئة التأهيل والتدريب غير مناسبة داخل أو الكليات والمعاهد أو خارجها، كما أن هذه الدورات التدريبية لا تنظم وفق مخطط مدروس، ولا يُصنف الطلبة قبل التدريب وفق حاجاتهم التدريبية الفعلية، ولا يُحدد محتوى التدريب وفق هذه الحاجات، كما لا يُقوم الطلبة قبل التدريب أو بعده، كما لا يجري التواصل مع الخريجين الذين تلقوا التدريب، ولا التعرف على أثر التدريب عليهم في المؤسسات التي يعملون بها، كما أن مؤسسات العمل لا تقبل خريجي أقسام العلاقات العامة بسهولة.

**22- دراسة Banatul Murtafi'ah, Nur Hidayanto Pancoro Setyo Putro، 2019**[22]

هدفت الدراسة إلى رصد أهمية تربية الطالب رقميًا وإعلاميًا، بمعنى أن يتم محو الأمية الرقمية للطلاب، خاصة عند التعامل مع وسائل الاتصال والتواصل الاجتماعي بالتطبيق على الأنشطة الطلابية المطلوبة من المقررات، ومن خلال التطبيق على إحدى المقررات الدراسية لطلاب إحدى المدارس الإندونيسية، حيث أُختبر نموذجان للتربية الرقمية في تنفيذ الأنشطة التعليمية لهذا المقرر سواء نفذت هذه الأنشطة إلكترونيًا أو من خلال الاتصال المباشر مع الطلاب.

**23- دراسة دعاء أحمد البنا 2019** [23]

تسعى الدراسة إلى قياس اتجاهات طلاب قسم الإذاعة والتليفزيون بكليات الإعلام بالجامعات الحكومية والخاصة نحو دور مؤسسات التدريب الإعلامي في تأهيلهم لسوق

العمل، و قدمت كلية الإعلام جامعة القاهرة لتمثيل الجامعات الحكومية، وكلية الإعلام الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات لتمثيل الجامعات الخاصة ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة، حيث وجدت أن نسبة 53% من عينة الدراسة أن مؤسسات التدريب في مجال الإعلام تسهم إلى حد ما في تأهيلهم لسوق العمل، وكان طلاب قسم الإذاعة والتليفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة عينة الدراسة الأكثر التحاقاً بمؤسسات التدريب الخاصة بكليتهم وجامعتهم من نظرائهم بكلية الإعلام الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات، في حين كان طلاب قسم الإذاعة والتليفزيون بكلية الإعلام الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات عينة الدراسة الأكثر التحاقاً بمؤسسات التدريب الخاصة من نظرائهم بكلية الإعلام جامعة القاهرة، وأكدت عينة الدراسة أن مؤسسات التدريب الخاصة أكثر فاعلية في تدريبهم وتأهيلهم لسوق العمل الإعلامي من مؤسسات التدريب الحكومية اتفقت عينة الدراسة على أن الدورات التدريبية الأكثر انتشارًا وطلبًا في سوق العمل بمجال الإعلام هي التقديم التليفزيوني بنسبة 38.5%، وصناعة الأفكار الإبداعية بنسبة 32%، والتصوير التليفزيوني بنسبة 31%، جاء اتجاه الطلاب عينة الدراسة إيجابيًا بنسبة 65% نحو دور التدريب العملي والدورات التدريبية.

**24- دراسة ريهام النوير 2019 [24]**

كشفت هذه الدراسة عن أثر استخدام التطبيقات التكنولوجية الحديثة على مستوى الأداء التعليمي في مجال تدريس المناهج الإلكترونية في كليات وأقسام الإعلام في مصر، حيث عرضت الدراسة إطارًا مفاهيميًا تضمن مفهوم جودة التعليم، ومفهوم المناهج الإلكترونية، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي، وتمثلت أدوات الدراسة في أسلوب المقابلة الشخصية، وطبقت على عينة قوامها (300) من طلاب كليات الإعلام بجامعتي القاهرة وفاروس بالإسكندرية مقسمين إلى مجموعتين بالتساوي لكل جامعة. وجاءت نتائج الدراسة مؤكدة على عدم وجود فرق بين مستوى الأداء التعليمي باستخدام التطبيقات

التكنولوجية الحديثة وخاصة المناهج الإلكترونية في كلية الإعلام بجامعتي القاهرة وفاروس بالإسكندرية وأوصت الدراسة بتوفير نوع من الحوافز المادية والمعنوية لإبداعات أعضاء هيئة التدريس للمشاركة في تحسين جودة العملية التعليمية بالجامعة.

**25- دراسة Yevtushenko, Olena and Kovalova, Tetiana، 2019** [25]

قامت هذه الدراسة بعمل تجربة مشروع التعليم الإعلامي لطلاب الصحافة في جامعة ولاية سومي، بأوكرانيا، خلال الفترة من أكتوبر 2017 إلى يناير 2018، وجاءت نتائج الطلاب مماثلة لنتائج المحترفين في تقييم المعرفة المكتسبة من البرنامج، وفهم فكرة محو الأمية الإعلامية، وتحديد المهام الرئيسة للتعليم الإعلامي والطرق الأكثر فعالية لاكتساب الكفاءات والمهارات الإعلامية الرقمية.

## التعليق على الدراسات السابقة

- اتضح من استعراض الدراسات السابقة اهتمام الدراسات العربية والأجنبية بالتأهيل الإعلامي بشكل عام، وبمستقبل التأهيل الأكاديمي، وأليات تطوير وإصلاح برامج التدريب المتعلقة بالإعلام الرقمي.

- وأن معظم الدراسات التي تناولت التربية الرقمية دراسات حديثة نظرًا لحداثة الموضوع، وارتباطه بالتطور السريع في وسائل الإعلام الجديدة، وتكنولوجيا الاتصالات والمعلومات وخاصة المنصات التكنولوجية ومواقع التواصل الاجتماعي، مما يشير إلى أهمية التدريب ودوره في تنمية مهارات التعامل مع المحتوى الرقمي.

- وبالاطلاع على بعض الدراسات التي تناولت التربية الإعلامية، فمن خلالها ربط بين موضوع التربية الإعلامية وبعض الموضوعات الأخرى، ومنها المحتوى الرقمي،

والأنشطة الإعلامية الجامعية في نشر مفهوم التربية الرقمية، كما تناولت بعض الدراسات تفعيل المهارات الاجتماعية، وكذلك التأثيرات المختلفة والمعرفية والسلوكية والوجدانية المرتبطة بالتربية الإعلامية.

– تمثلت استفادة الباحثة من الدراسات السابقة في تحديد أهداف الدراسة بدقة، وتحديد المنهج الأكثر ملائمة إلى تحقيق أهداف الدراسة، وتحديد الأداة المستخدمة للبحث.

## الإطار النظري الدراسة

يعتمد الإطار النظري في الدراسة على كل من مدخل "تحليل النظم في التعليم" ونظرية "التعلم الاجتماعي والنظريات المعرفية".

### 1– نظرية تحليل النظم في التعليم

يعرف النظام بأنه "مجموعة من العناصر والكيانات المرتبطة بعلاقات تبادلية بين بعضها البعض [26] وترتبط فيما بينها بعلاقات، وتقوم كل منها بوظيفة تتكامل مع وظائف العناصر أو المكونات الأخرى، وهذه الوظائف والعلاقات المتكاملة هي التي تجعل من النظام كيانًا واحدًا يتجه إلى تحقيق أهداف معينة.

وفكرة تحليل النظم هي: "الدراسة الشاملة لنظام معين في محاولة تحديد مدى كفاءته في تحقيق أهدافه ثم اقتراح التعديلات الضرورية في الأساليب والإجراءات التي تضمنها النظام لتخفيض النفقات وتأكيد الوصول إلى الأهداف بدقة وسرعة"[27].

وأسلوب تحليل النظم كنمط تفكير وأسلوب معالجة له خطوات:

1/ وصف النظام: توصيف الحالة الراهنة للنظام والتعرف على تركيبه وأسلوب أدائه.

2/ تحليل النظام: محاولة التعرف على المشكلات والعقبات التي تعترض أداء النظام وتعوق تقدمه.

3/ تصميم النظام: إعداد نظام بديل من خلال التعديلات الواجب إدخالها على النظام القائم لمعالجة ما يعانيه من قصور. (وهذا الأسلوب يساعد في التعرف على المشكلات مبكرًا لإجراء التعديلات).

**عناصر تحليل النظم في التعليم** [28]:

1-**المدخلات:** هي التي يسعى النظام للحصول عليها (إمكانات مادية وبشرية)، والتي تفرض على النظام من واقع البيئة المحيطة به (التغيرات التي تحدث في الظروف والأوضاع المحيطة).

ويظهر تأثير ثلاث منظومات:

- المنظومة الثقافية (الدين واللغة والقيم والاتجاهات والعادات والتقاليد والنمو السكاني والتركيب الديموجرافي).

- منظومة النظام التعليمي نفسه (تتضمن أهداف النظام التعليمي والسياسة التعليمية وقوانين التعليم).

- منظومة الاقتصادية (الناتج الاقتصادي القومي والمصادر الطبيعية المتاحة وما تفرزه من موارد مالية تنفق في تمويل التعليم).

2-**الأنشطة:** يقصد بها أداء العمليات ويطلق عليها عملية التحويل إذ تحول المدخلات إلى مخرجات.

- تحديد العمليات المطلوبة في ضوء مدخلات ومخرجات النظام ثم تصنيفها حتى تتكامل وظائفها.

- تنشيط وصيانة مكونات النظام المشتركة في عمليات التحويل.

- ضبط ومراقبة النشاطات وتعديلها إلى تحقيق أكبر قدر ممكن من الاستفادة. (والقوى البشرية العاملة في النظام التعليمي تقوم بعدة وظائف في سبيل تحويل مدخلاته إلى مخرجات تتمشى مع أهدافه).

3-**المخرجات:** تدل على ما يفرزه النظام في مجتمعه وبيئته وهي سلسلة الإنجازات أو النتائج المتحققة عن العمليات والأنشطة التي قام بها. وتتمثل في الأفراد الذين حسن تعليمهم لكي يحققوا الخير لأنفسهم ومجتمعهم وفي القوى العاملة المدربة.

4-**التغذية الراجعة:** التي في ضوئها يتحقق التكيف بين مكونات النظام وبين النظام والبيئة المحيطة وتتطلب توافر قنوات اتصال مفتوحة بين من يقومون بتصميم النموذج المتكيف وبين من يتأثرون به.

**وفي ضوء تحليل النظام التعليمي تتضح عدة حقائق تتصل بفاعلية النظام:**

- إن كل ما يحققه النظام التعليمي من منجزات ما هو إلا نتيجة حتمية لنوعية وكفاءة المدخلات والأنشطة.

- إن كفاءة الأنشطة التي يمارسها النظام التعليمي تتأثر إلى حد كبير بجودة المدخلات ووفرتها.

– إن مدخلات النظام التعليمي يمكن أن ينتج عنها مخرجات متباينة في المستوى والجودة، وذلك تبعًا لتباين كفاءة وفعالية الأنشطة التي يمارسها العاملون بالنظام.

– إن ما يتحقق من مخرجات النظام التعليمي يعود ليؤثر في قدرته على استقطاب موارد (مدخلات) جديدة كما يؤثر في أنواع ومستوى الأنشطة التي يقوم بها.

– إن الأجزاء المختصة باستقبال المدخلات وبإظهار المخرجات تؤدي دورًا حيويًا في كفاءة النظام التعليمي.

**ويمكن تطبيق مدخل النظم في التدريب الإعلامي، وفقاً للخطوات الآتية:**

– تحديد مخرجات النظام وذلك عند وصول الطالب لمستوى الإتقان المطلوب للمهارات والكفايات للبرنامج التدريبي.

– تحديد الممارسات والتفاعلات بين مدخلات النظام ومخرجاته وتتمثل في التصميم، والإعداد، والتطبيق، والتقييم.

– توظف الدراسة الحالية مدخل تحليل النظم من أجل معرفة ماهية المدخلات (التدريب) والأنشطة (الممارسة التطبيقية)، والمخرجات (الهدف الذي تحققه المدخلات)، والتفاعلات (مدى قبول أو رفض المخرجات أو مدى تحقق الأهداف وفقًا لعوامل البيئة وتفاعلاتها).

## 2–نظرية التعلم الاجتماعي والنظريات المعرفية

نظرية التعلم الاجتماعي التي وضعها عالم النفس الشهير ألبرت باندورا هي نظرية تتمحور حول كيفية اكتساب الأفراد لسلوكيات جديدة من خلال التعلم بالملاحظة والتقليد. ولهذه النظرية آثار بعيدة المدى، إذ سطع نجم هذه النظرية في مجالات شتى، ليس فقط

في علم النفس، ولكن أيضًا في التعليم، لأنها تسلط الضوء على التفاعل المعقد بين البيئة والإدراك والسلوك.

ظهر التعلم في نهج جديد يسمى المحاكاة الاجتماعية القائمة على أساس المشاركة، واستخدم مفهوم التعلم الاجتماعي في معان مختلفة تمامًا للإشارة إلى عمليات التعلم وتغيير الأفراد والأنظمة الاجتماعية،

ففي نظرية باندورا للتعلم الاجتماعي عام 1977 تنص على أن التعلم يمكن أن يحدث ببساطة من خلال مراقبة تصرفات الآخرين، وهذا على خلاف ما تنص عليه نظريات التعلم السلوكي الأخرى التي تعتمد الخبرة كمصدر للتعلم أي أن النظرية تفترض أن السلوك الاجتماعي يُكتسَب من خلال ملاحظة الآخرين وتقليدهم، وعلى هذا فالتعلم بالملاحظة له دور محوري في اكتساب مهارات وأفكار وسلوكيات جديدة، أضيف مفهوم " مجتمعات الممارسة " التي طورها وينجر1998 ، والتي تؤكد التعلم باعتباره مشاركة، حيث يشارك الأفراد في الإجراءات و التفاعلات التي يجب أن تكون متضمنة في الثقافة و التاريخ ، وتتأثر هذه التفاعلات بالبنية الاجتماعية، وتؤكد عمليات التعلم هذه هُوية الفرد في محيطه الاجتماعي وتشكلها، كما تؤكد وتغير الممارسة الاجتماعية، وما يرتبط بها من تفسير البيئة[29].

تتعدد أساليب تعلم الأفراد ما بين الملاحظة و التقليد أو المحاكاة الاجتماعية، والاستنساخ الميكانيكي المباشر من السلوك ، واقتباس شكل معين من أشكال التقليد الذي يؤدى فيه نسخ النموذج المعمم إلى أبعد من أفعال محددة، وأن يكون مثل النموذج بجودة أوسع، فقد تطورت نظرية التعلم التقليدية عبر علماء السلوك، الذين أجزموا أن الأفراد يتعلمون سلوكًا جددًا عندما يُقدم مع حافز أو مثير يصنع الاستجابة له، وهذه الاستجابة قد تكون مدعمة بالإيجاب أو السلب من خلال المكافأة أو العقاب، وبهذا الأسلوب تكتسب السلوكيات الجديدة، ويضاف إلى ذخيرة الفرد المعرفية وسلوكياته وفقاً

للظروف المحاطة به، ويدعم ذلك أيضًا أسلوبًا آخر للتعلم وهو " التعلم بالتجربة"، فمرور الفرد بتجربة محددة يضيف له خبرة معرفية، وعملية لتعلم التعامل في المواقف الشبيهة التي يمر بها، ويعد التعليم بالتجربة من أكثر أساليب التعلم فعالية، وفقًا لنظرية التعلم الفعال فإن كل فرد عندما يتعرض للحافز أو المثير، سوف يقدم استجابة له، وهناك أيضًا " التعلم بالملاحظة"، حتى وإن لم يمر الفرد بسلسة المثير والاستجابة والتعزيز و التعلم بالملاحظة أسلوب فعال ، فملاحظة السلوك كافية للأفراد لتعلم هذا السلوك .

وأشارت النظرية المعرفية الاجتماعية وفقًا لرأي ألبرت باندورا"، إلى أن التعلم بالملاحظة باعتباره أكثر الأساليب فعالية لاكتساب أنماط جديدة من السلوك، وطور "باندورا" نظريته، حيث اعتبر التعلم عملية نشطة تمشيًا مع التفكير البنائي، وأكد أهمية الطبيعة الاجتماعية للتعلم، وأشار إلى أن البشر لا يعيشون في عزلة. وذكر مصطلح " وكالة جماعية" وهي امتداد " الوكالة البشرية" ولكن بشكل أكثر فردية، وتهتم فكرة "الوكالة الجماعية" بالأشخاص الذين يعملون معًا على معتقدات وطموحات مشتركة لتحسين حياتهم في الكفاءة الذاتية وتطبيقها على التعليم [30].

حيث يسمى التدريب المهني كمرجع لنموذج الفرد الحر في التدرب في أية مهنة من المهن حيث يتدرب المتدرب بطريقة أو بأخرى، ويوجه المتدرب في جهوده لإتقان مهارة جديدة من قبل الأفراد ذوي الخبرة والمهارة، ويعتمد على العرض والتفاعل كأساليب تعليم، تتبعها محاولات من جانب المتدرب لمحاكاة المعلم، يليها قدر كبير من الممارسة يكون فيها المتدرب قريبًا من المدرب الماهر، هذا بالإضافة إلى مستوى المشاركة الاجتماعية، التي من خلالها يكتسب المتدرب المهارات المطلوبة، وتأتي فكرة المشاركة الطرفية المشروعة أيضًا، في هذا المجال من الناحية النظرية، ففي إطار المجموعة الاجتماعية، يتعلم الأعضاء الأصغر سنًا المهارات واكتساب المعرفة التي عادة ما تكون موجودة داخل المجموعة، وهنا يقال إن المتعلم مشارك شرعي، فالتدريب المهني في نظرية التعلم يشير

العلاقة بين الخبير والمبتدئ من أفعال وكلمات، وربما تعليمات وتوضيحات الخبير وأساليب عرضه، ولا يرتبط هذا النموذج بالتعلم و التعليم الرسمي[31].

فالخبير والمدرب لديه مهارات متعددة ومجالات خبرة، ويستخدم أساليب معرفية وغير معرفية متنوعة، يستخلص من تجاربه الشخصية وخلفياته الثقافية المختلفة طرقًا بديلًا لتعليم المهارة وتدريسها [32].

– وهناك أيضًا نظرية "برونرز" حيث حدد التعلم كعملية اجتماعية نشطة يبنى فيها المتعلمون أفكارًا ومفاهيم جديدة استنادًا إلى معرفتهم الحالية والموجودة مسبقًا، فيقوم المتعلمون باختيار و تحويل المعلومات وبناء الفرضيات واتخاذ القرارات بالإشارة إلى الهيكل الداخلي والاعتماد عليه، وهذه البنية المعرفية هي شبكة المخططات التي توفر المعنى والهيكل للتجربة وتسمح للفرد بالبناء على ما هو معروف بالفعل من أجل المضي قدماً، وفيما يتعلق بالتدريس، يرى "برونرز" أنه يتعين على المعلم محاولة تشجيع الطلاب على اكتشاف المبادئ لأنفسهم، حيث يجب على المعلم والطالب الدخول في حوار نشط من أجل تحقيق الغاية .

وكان "برونرز" أول من ذكر أنه ينبغي تنظيم المناهج الدراسية بشكل حلزوني، حيث يتمكن الطالب دائمًا على إعادة النظر باستمرار في الحقائق الأفكار، ويكون قادرًا وفقاً لما تعلمه مسبقًا.

أكدت هذه النظرية أن التعلم عملية اجتماعية نشطة يبني فيها المتعلمون أفكارًا ومفاهيمًا جديدة استنادًا إلى معرفتهم الحالية، ويعد التواصل الاجتماعي مع الأخرين والمعلم في عديد من سياقات التعلم الرسمية عنصرًا أساسياً في هذه العملية، ويختار الطالب في الغالب دون وعى المعلومات ويخلق الفرضيات، ثم يدمج هذه المادة الجديدة في معارفه الحالية وتركيبه العقلي [33].

**وتعتمد الدراسة على نظرية التعلم الاجتماعي من خلال:**

**أولاً: تحديد مصادر التعلم الاجتماعي:**

- التفاعل المباشر مع الأشخاص في الواقع.
- التفاعل غير المباشر من خلال وسائل الإعلام.
- مصادر أخرى مباشرة تمثل بعض الأنماط السلوكية.

**ثانياً: آليات التعلم الاجتماعي:**

- التفاعلية التبادلية
- عمليات إبدالية
- عمليات معرفية
- عمليات تنظيم ذاتي

**ثالثاً: مراحل التعلم الاجتماعي**

- مرحلة الانتباه والاهتمام
- مرحلة الاحتفاظ
- مرحلة الإنتاج والأداء
- مرحلة الدافعية

**رابعاً: نواتج التعلم الاجتماعي**

- تعلم سلوكيات جديدة
- الكف والتحرير
- التسهيل

ومن خلال ما سبق ذكره فيما يتعلق بنظريات التعلم والنظريات المعرفية، تعتمد الدراسة على نظرية التعلم الاجتماعي من خلال تحديد مصادر التعلم، والأليات التي يعتمد عليها في التعلم، ومراحل التعلم، والنواتج التي يصل إليها من خلال التعلم.

## الإجراءات المنهجية للدراسة:

### نوع ومنهج الدراسة

تعد هذه الدراسة من الدراسات الاستطلاعية لذا اقتضت ضرورات البحث استعمال المنهج الوصفي والأسلوبين الكمي والكيفي للحصول على وصف دقيق للدراسة التي تستهدف قياس فعالية واتجاهات طلاب كليات الإعلام لدور التدريب في تنمية مهاراتهم وقدراتهم في التعامل مع المحتوى الرقمي، بالاعتماد على تقييم الطلاب عينة الدراسة لعناصر عملية التدريب الإعلامي، التي تتضمن مؤسسات التدريب الإعلامي ومضمون الدورات التدريبية، وأهدفها والأنشطة التدريبية التي تمارسها، و المدربين والأكاديميين والمهنيين، ودور كل هذه العناصر في تطوير التعامل مع المحتوى الرقمي.

### مجتمع الدراسة

يتحدد مجتمع الدراسة الميدانية في جميع طلاب كليات الإعلام في بالجامعات الحكومية والخاصة المتمثلة في جامعة القاهرة وجامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا تتراوح أعمارهم بين (18– 22) سنة.

### عينة الدراسة

شملت عينة الدراسة عينة عشوائية مكونة من (200) من الذكور والإناث تتراوح أعمارهم بين (18– 22) سنة من طلاب كليات الإعلام في بالجامعات الحكومية والخاصة، (100) مفردة من طلبة الجامعات المصرية الحكومية المتمثلة في جامعة القاهرة و(100) مفردة من طلبة الجامعات المصرية الخاصة المتمثلة في جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا.

## الحدود الزمنية للدراسة

تمثلت في الفترة الزمنية لتطبيق الدراسة الميدانية من 2025/2/25 إلى 2025/3/25.

## أدوات جمع البيانات

– صحيفة استبيان إلكترونية طبقت على عينة عشوائية مكونة من (200) من الذكور والإناث تتراوح أعمارهم بين (18– 22) سنة من طلاب كليات الإعلام في بالجامعات الحكومية والخاصة، (100) مفردة من طلبة الجامعات المصرية الحكومية المتمثلة في جامعة القاهرة و(100) مفردة من طلبة الجامعات المصرية الخاصة المتمثلة في جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا.

وتوزيعها من قبل الباحث عبر التواصل الذاتي مع المبحوثين من طلاب كليات الإعلام في بالجامعات الحكومية والخاصة عن طريق الإنترنت الإيميل أو فيس بـوك أو ماسنجر بإرسال رابط الاستمارة.

## مفاهيم الدراسة

### فاعلية التدريب:

قياس أثر التدريب على معارف المتدربين ومهاراتهم وأدائهم، وبشكل عام، كما تُعرّف فعالية التدريب بمدى دعم التدريب للتعلم ونقله، ويجب على المؤسسات تحديد أهداف التدريب بوضوح لقياس فعاليته وتقييمها بدقة.

**التدريب:**

عملية مستمرة ومنتظمة خلال حياة الأفراد، وتهدف بشكل أساسي إلى تحفيز قدرات الأفراد على تحقيق درجة عالية في النمو المهني والأداء، وذلك من خلال إكسابهم المهارات والمعلومات المرتبطة بمجال تخصصهم وعملهم.

**المحتوى الرقمي:**

هو كل محتوى يُكون وينشر عبر وسائط رقمية، مثل الإنترنت والتطبيقات الرقمية، يتضمن المحتوى الرقمي جميع أنواع الصور والنصوص والفيديوهات والصوتيات التي يمكن الوصول إليها عبر الشبكة، ويعد المحتوى الرقمي وسيلة فعالة لنشر المعلومات والتواصل مع الجماهير بشكل سريع وسهل.

**التحقق الإخباري:**

هو عملية الاستقصاء والتحري عن موضوع معين، إجراء تحليل مرئي للمعلومات وتحري مدى صحتها، حيث أسهم العصر الرقمي في تغيير ساحة المعلومات فارضًا تحديات خاصة في مسار التحقق من صحة الأخبار.

**المعلومات الرقمية:**

معلومات يمكن للكمبيوتر معالجتها، ويمكن أن تتمثل هذه في أمورٍ كالأرقام، أو الكلمات، أو الصور، أو مقاطع الفيديو، أو الأصوات على سبيل المثال، ويمكن أن تكون بريدًا إلكترونيًا، أو رسالة نصية إلى صديق، أو صورة فوتوغرافية على موقع تواصل اجتماعي، أو حتى مقطع فيديو.

## نتائج الدراسة الميدانية:

– طبقت صحيفة استبيان إلكترونية (المحكمون*) على عينة عشوائية مكونة من (200) من الذكور والإناث تتراوح أعمارهم بين (18– 22) سنة من طلاب كليات الإعلام في بالجامعات الحكومية والخاصة، (100) مفردة من طلبة الجامعات المصرية الحكومية المتمثلة في جامعة القاهرة و(100) مفردة من طلبة الجامعات المصرية الخاصة المتمثلة في جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا.

وتوزيعها من قبل الباحث عبر التواصل الذاتي مع المبحوثين من طلاب كليات الإعلام في بالجامعات الحكومية والخاصة عن طريق الإنترنت الإيميل أو فيس بـوك او ماسنجر بإرسال رابط الاستمارة.

https://docs.google.com/forms/d/1_cyo4AgBZplfB_xUub37ttBJSuEFR7X4aDmxv86hEkU/edit

## اختبار الصدق والثبات

### اختبار الصدق

حسبت الباحثة في هذه الدراسة درجة الصدق، والمقصود به هنا أن تقيس الأداة ما هو مطلوب قياسـه من خلال الاعتماد على الاتسـاق بين إجابات الأسئلة التأكيدية التي تكررت في صـحيفة الاستبيان وحسبت نسبة الصدق في كل صـحيفة باستخدام المعادلة (ن م× 100) حيث لم يقل معامل الصدق عن 90% وهي نسبة عالية توضح درجة الاتساق بإجابات المبحوثين.

**اختبار الثبات**

قيس اختبار ثبات الاستمارة، وذلك عن طريق استخدام إعادة القياس حيث طبقت الاستمارة على عشرة مفردات بواقع 10% من عينة الدراسة بعد شهر، لإعادة الاختبار عليهم مرة أخرى لقياس معامل الثبات، والإعلام حسابه عن طريق معامل ألفا، الذي أظهر حصول فقرات الاستبيان على ثبات الأداة، ويؤكد وضوح معامل ثبات 89% وهو ما يعد مؤشرًا على ثبات الأداة، ويؤكد وضوح الاستمارة وصلاحيتها لجمع البيانات المطلوبة.

## تفسير ومناقشة النتائج التفصيلية للدراسة الميدانية

### 1- توصيف العينة

**جدول (1)**

| البيانات الشخصية | | الجامعة | | | | الإجمالي | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | جامعة القاهرة | | جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا | | | |
| | | ك | % | ك | % | ك | % |
| النوع | الذكور | 30 | 30 | 23 | 23 | 53 | 26.5 |
| | الإناث | 70 | 70 | 77 | 77 | 147 | 73.5 |
| الإجمالي | | 100 | 100 | 100 | 100 | 200 | 100 |
| السن | 20-18 | 23 | 23 | 6 | 6 | 29 | 14.5 |
| | 20-22 | 72 | 72 | 82 | 82 | 154 | 77 |
| | 22 فأكثر | 5 | 5 | 12 | 12 | 17 | 8.5 |
| الإجمالي | | 100 | 100 | 100 | 100 | 200 | 100 |
| مستوى الدخل | أقل من 7000 | 20 | 20 | 6 | 6 | 26 | 13 |
| | من 7000- | 55 | 55 | 24 | 24 | 79 | 39.5 |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| للأسرة | 20000 | | | | | | |
| | أكثر من 20000 | 25 | 25 | 70 | 70 | 95 | 47.5 |
| الإجمالي | | 100 | 100 | 100 | 100 | 200 | 100 |

– يتضح من الجدول السابق تقارب عينة الدراسة من حيث متغير النوع بين التعليم الحكومي والخاص فبلغت نسبة الإناث للذكور في كلية الإعلام جامعة القاهرة 70%:30% على التوالي لكل فئة على حدة، في حين بلغت كلية الإعلام جامعة مصر للعلوم و التكنولوجيا 77%:23% على التوالي لكل فئة على حدة، ويتفق ذلك مع واقع كليات الإعلام يفوق فيها عدد الإناث الذكور بفارق نسبى كبير، وتركزت الفئة العمرية للعينة في كلية الإعلام جامعة القاهرة في الطلاب ذوي الفئة العمرية التي تتراوح من 20–22 عاماً بنسبة 72% ويتوافق ذلك مع الفئة العمرية للعينة في كلية الإعلام كلية الإعلام جامعة مصر للعلوم و التكنولوجيا في الطلاب ذوي الفئة العمرية التي تتراوح من 20–22 عاماً بنسبة 82% حيث يتوافق ذلك مع أهداف الدراسة التي سعت لرصد فاعلية التدريب العملي لدى طلاب كليات الإعلام بجامعة حكومية وجامعة خاصة، وفيما يتعلق بمستوى الدخل تتضح الفروق النسبية بين كلتا الجامعتين الحكومية و الخاصة حيث كانت الأسر التي يتراوح دخلها من 7000–20000 في كلية الإعلام جامعة القاهرة في الترتيب الأول بنسبة 55%، و حيث كانت الأسر التي يتراوح دخلها من 20000 فأكثر في كلية الإعلام جامعة مصر للعلوم و التكنولوجيا في الترتيب الأول بنسبة 70%، وتتفق هذه النتيجة مع طبيعة التعليم الحكومي والخاص والطلاب المنتسبين إلى كل منهما.

**2- طرق تعرف العينة محل الدراسة على الدورات والجهات التدريبية**

**جدول (2)**

| طرق تعرف العينة محل الدراسة بها على الدورات والجهات التدريبية | جامعة القاهرة | | جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا | | الإجمالي | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| مواقع التواصل الاجتماعي | 63 | 63 | 30 | 30 | 93 | 46.5 |
| إعلانات الكلية | 22 | 22 | 50 | 50 | 72 | 36 |
| إعلانات الإذاعة والتليفزيون | 4 | 4 | 6 | 6 | 10 | 5 |
| الأصدقاء | 9 | 9 | 11 | 11 | 20 | 10 |
| الدكاترة والمعيدين | 2 | 2 | 3 | 3 | 5 | 2.5 |
| الإجمالي | 100 | 100 | 100 | 100 | 200 | 100 |

- يتضح من الجدول السابق الفروق بين طلاب كليتي الإعلام بجامعة القاهرة و كلية الإعلام جامعة مصر للعلوم و التكنولوجيا تحديد مصادر التعرف على الدورات والجهات التدريبية حيث جاءت مواقع التواصل الاجتماعي في الترتيب الأول بجامعة القاهرة في حين تصدرت إعلانات الكلية الترتيب الأول بجامعة مصر للعلوم و التكنولوجيا بنسبة 50%، ويرتبط هذا الاختلاف بفاعلية دور الكلية ونشاطها في الإعلان عن التدريب العملي حيث يتضح أن مواقع التواصل الاجتماعي، وإعلانات الكلية المصادر الأكثر فاعلية بين طلاب كليتي الإعلام بجامعة القاهرة، و كلية الإعلام جامعة مصر للعلوم و التكنولوجيا.

**3- مؤسسات التدريب التي تلقت فيها عينة الدراسة دورات وبرامج تدريبية**

**جدول (3)**

| مؤسسات التدريب تلقت فيها عينة الدراسة دورات وبرامج تدريبية | جامعة القاهرة | | جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا | | الإجمالي | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| مؤسسات تدريب خاصة بالكلية أو الجامعة | 40 | 40 | 60 | 60 | 100 | 50 |
| مؤسسات تدريب تابعة لجهات إعلامية | 30 | 30 | 30 | 30 | 60 | 30 |
| مؤسسات تدريب خاصة | 29 | 29 | 10 | 10 | 39 | 19.5 |
| لم يلتحق | 1 | 1 | - | - | 1 | .5 |
| الإجمالي | 100 | 100 | 100 | 100 | 200 | 100 |

- يتضح الفارق النسبي بين عينة كلية الإعلام جامعة القاهرة و عينة كلية الإعلام جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا في التحاقهم بمؤسسات التدريب الخاصة بكليتهم وجامعتهم ، حيث جاءت النسبة الكبرى لكلية الإعلام بجامعة القاهرة بنسبة 40% في الترتيب الأول وأيضًا نسبة 60% بجامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا وتتساوى النسب بالجامعتين في التحاقهم بمؤسسات تدريب تابعة لجهات إعلامية بنسبة 30% ، و يأتي في التحاقهم بمؤسسات تدريب تابعة لجهات خاصة الترتيب الأخير بنسبة 29% و 10% على التوالي بين عينة كلية الإعلام جامعة القاهرة وعينة كلية الإعلام جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا.

**4- مدى التحاق طلاب كليات الإعلام بدورات تدريبية في مجال الإعلام الرقمي**

**جدول (4)**

| مدى التحاق طلاب كليات الإعلام بدورات تدريبية في مجال الإعلام الرقمي | جامعة القاهرة | | جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا | | الإجمالي | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| نعم | 42 | 42 | 67 | 67 | 109 | 54.5 |
| لا | 58 | 58 | 33 | 33 | 91 | 45.5 |
| الإجمالي | 100 | 100 | 100 | 100 | 200 | 100 |

- يتضح الفارق النسبي بين عينة كلية الإعلام جامعة القاهرة وعينة كلية الإعلام جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا في مدى التحاق طلاب كليات الإعلام بدورات تدريبية في مجال الإعلام الرقمي، حيث جاءت النسبة الكبرى لكلية الإعلام جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا بنسبة 67% في الترتيب الأول، ونسبة 42% بجامعة القاهرة في الترتيب الثاني حيث يرتبط ذلك بوجود قسم الإعلام الرقمي بكلية الإعلام بجامعة القاهرة مما يقلل من إقبال الطلاب على الدورات التدريبية في هذا المجال.

**5- المؤسسات الأكثر فاعلية في تدريب طلاب كليات الإعلام لتطوير التعامل مع المحتوى الرقمي**

**جدول (5)**

| المؤسسات الأكثر فاعلية في تدريب طلاب كليات الإعلام لتطوير التعامل مع المحتوى الرقمي | جامعة القاهرة | | جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا | | الإجمالي | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| مؤسسات تدريب خاصة بالكلية أو الجامعة | 30 | 30 | 40 | 40 | 70 | 35 |
| مؤسسات تدريب تابعة لجهات إعلامية | 48 | 48 | 50 | 50 | 98 | 49 |
| مؤسسات تدريب خاصة | 22 | 22 | 10 | 10 | 32 | 16 |
| الإجمالي | 100 | 100 | 100 | 100 | 200 | 100 |

– يتضح من الجدول السابق تقارب نسبة عينة الدراسة من طلاب كلية الإعلام جامعة القاهرة و عينة كلية الإعلام جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا في رؤيتهم للمؤسسات الأكثر فاعلية في تدريب طلاب كليات الإعلام لتطوير التعامل مع المحتوى الرقمي حيث جاءت مؤسسات تدريب التابعة لجهات إعلامية في الترتيب الأول بنسبة 48% و50% على التوالي من طلاب كلية الإعلام جامعة القاهرة، وعينة كلية الإعلام جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا ،لتأتي مؤسسات تدريب خاصة بالكلية أو الجامعة في الترتيب الثاني بنسبة30%و 40% على التوالي من طلاب كلية الإعلام جامعة القاهرة، وعينة كلية الإعلام جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا، وجاءت في الترتيب الأخير مؤسسات التدريب الخاصة بنسبة 22% و10% على التوالي من طلاب كلية الإعلام جامعة القاهرة، وعينة كلية الإعلام جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا.

**6– مدى رؤية طلاب كليات الإعلام لإسهام مؤسسات التدريب لتطوير التعامل مع المحتوى الرقمي في تأهيلهم لسوق العمل.**

**جدول (6)**

| مدى رؤية طلاب كليات الإعلام لإسهام مؤسسات التدريب لتطوير التعامل مع المحتوى الرقمي في تأهيلهم لسوق العمل | جامعة القاهرة | | جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا | | الإجمالي | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| تسهم بدرجة كبيرة | 44 | 44 | 65 | 65 | 109 | 54.5 |
| تسهم إلى حد ما | 53 | 53 | 34 | 34 | 87 | 43.5 |
| لا تسهم مطلقا | 3 | 3 | 1 | 1 | 4 | 2 |
| الإجمالي | 100 | 100 | 100 | 100 | 200 | 100 |

– يتضح الفارق النسبي بين عينة كلية الإعلام جامعة القاهرة وعينة كلية الإعلام جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا في مدى رؤية طلاب كليات الإعلام لإسهام مؤسسات التدريب لتطوير التعامل مع المحتوى الرقمي في تأهيلهم لسوق العمل، حيث جاءت أنها

تسهم بدرجة كبيرة النسبة الكبرى لكلية الإعلام جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا بنسبة 65% في الترتيب الأول ونسبة 44% بجامعة القاهرة في الترتيب الثاني ، و حيث جاء( أنها تسهم إلى حد ما) النسبة الكبرى لكلية الإعلام جامعة القاهرة بنسبة 53% في الترتيب الأول ونسبة 34% بجامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا في الترتيب الثاني، وجاءت في الترتيب الأخير( أنها لا تسهم مطلقًا) بنسبة 3% و1% على التوالي من طلاب كلية الإعلام جامعة القاهرة، وعينة كلية الإعلام جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا.

**7- اتجاه طلاب كليات الإعلام-عينة الدراسة لمضمون الموضوعات والبرامج التدريبية في مجال الإعلام الرقمي بمؤسسات التدريب.**

**جدول (7)**

| اتجاه طلاب كليات الإعلام لمضمون الموضوعات والبرامج التدريبية في مجال الإعلام الرقمي بمؤسسات التدريب | جامعة القاهرة | | جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا | | الإجمالي | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| إيجابي | 52 | 52 | 56 | 56 | 108 | 54 |
| محايد | 38 | 38 | 36 | 36 | 75 | 37.5 |
| سلبي | 10 | 10 | 8 | 8 | 17 | 8.5 |
| الإجمالي | 100 | 100 | 100 | 100 | 200 | 100 |

- وتتضح الفروق النسبية البسيطة بين اتجاهات طلاب كليات الإعلام -عينة الدراسة لمضمون الموضوعات والبرامج التدريبية في مجال الإعلام الرقمي بمؤسسات التدريب، حيث كان اتجاه كلية الإعلام جامعة مصر للعلوم و التكنولوجيا الأكثر إيجابية بنسبة 56% من نظريتها بكلية الإعلام جامعة القاهرة التي كانت إيجابية بنسبة 52%، في حين كان اتجاه طلاب كليات الإعلام جامعة القاهرة عينة الدراسة لمضمون الموضوعات والبرامج التدريبية في مجال الإعلام الرقمي بمؤسسات التدريب الأكثر

حيادية بنسبة 38% بفارق بسيط عن اتجاه طلاب كليات الإعلام جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا المحايد بنسبة 36%.

**8-1- اتجاه طلاب كلية الإعلام – عينة الدراسة – جامعة القاهرة للمؤسسات التدريبية الأكثر فاعلية في عملية التدريب لتطوير التعامل مع المحتوى الرقمي**

**جدول (8)**

| العبارات | موافق | | موافق إلى حد ما | | غير موافق | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| تمدني المؤسسات التدريبية بالنصائح اللازمة لاحتياجاتي التدريبية وفقاً للمستوى الأكاديمي والمهارات الخاصة بي. | 40 | 40 | 55 | 55 | 5 | 5 |
| تعتمد المؤسسات التدريبية على أدوات تلائم التكنولوجيا الحديثة في عملية التدريب | 45 | 45 | 52 | 52 | 3 | 3 |
| تجري المؤسسات التدريبية تقييما مبدئياً لي قبل بدء التدريب | 37 | 37 | 44 | 44 | 19 | 19 |
| تهتم المؤسسات التدريبية بتقييمنا للمدربين ومضمون المادة التدريبية في الدورات التدريبية | 38 | 38 | 45 | 45 | 17 | 17 |
| -تحرص المؤسسات التدريبية على استخدامي لأدوات التدريب بنفسي | 39 | 39 | 36 | 36 | 25 | 25 |
| تهتم المؤسسات التدريبية بتقييمي لمكان التدريب والأدوات المستخدمة فيه في أثناء الدورة وبعدها. | 42 | 42 | 35 | 35 | 23 | 23 |

– تعكس معطيات نتائج جدول (8) اتجاه طلاب كلية الإعلام عينة الدراسة جامعة القاهرة الذي جاء إيجابياً نحو المؤسسات التدريبية الأكثر فاعلية في عملية التدريب لتطوير التعامل مع المحتوى الرقمي، وتراوحت نسبة موافقتهم على عبارة "تعتمد المؤسسات التدريبية على أدوات تلائم التكنولوجيا الحديثة في عملية التدريب "بالنسبة الأعلى 45% في الترتيب الأول ، وعبارة " تمدني المؤسسات التدريبية بالنصائح اللازمة لاحتياجاتي التدريبية وفقًا للمستوى الأكاديمي، والمهارات الخاصة " بنسبة 40% في

الترتيب الثاني، وعبارة " تحرص المؤسسات التدريبية على استخدامي لأدوات التدريب بنفسي" بنسبة 39% في الترتيب الثالث.

**8-2- اتجاه طلاب كلية الإعلام – عينة الدراسة – جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا للمؤسسات التدريبية الأكثر فاعلية في عملية التدريب لتطوير التعامل مع المحتوى الرقمي**

**جدول (9)**

| العبارات | موافق | | موافق إلى حد ما | | غير موافق | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| تمدني المؤسسات التدريبية بالنصائح اللازمة لاحتياجاتي التدريبية وفقاً للمستوى الأكاديمي والمهارات الخاصة بي. | 56 | 56 | 43 | 43 | 1 | 1 |
| تعتمد المؤسسات التدريبية على أدوات تلائم التكنولوجيا الحديثة في عملية التدريب | 68 | 68 | 30 | 30 | 2 | 2 |
| تجري المؤسسات التدريبية تقييما مبدئياً لي قبل بدء التدريب | 45 | 45 | 30 | 30 | 25 | 25 |
| تهتم المؤسسات التدريبية بتقييمنا للمدربين ومضمون المادة التدريبية في الدورات التدريبية | 48 | 48 | 46 | 46 | 6 | 6 |
| -تحرص المؤسسات التدريبية على استخدامي لأدوات التدريب بنفسي | 50 | 50 | 30 | 30 | 20 | 20 |
| تهتم المؤسسات التدريبية بتقييمي لمكان التدريب والأدوات المستخدمة فيه في أثناء الدورة وبعدها. | 45 | 45 | 35 | 35 | 20 | 20 |

– تعكس معطيات نتائج جدول (9) اتجاه طلاب كلية الإعلام عينة الدراسة جامعة مصر للعلوم و التكنولوجيا الذي جاء إيجابيًا نحو المؤسسات التدريبية الأكثر فاعلية في عملية التدريب لتطوير التعامل مع المحتوى الرقمي وتراوحت نسبة موافقتهم على عبارة "تعتمد المؤسسات التدريبية على أدوات تلائم التكنولوجيا الحديثة في عملية التدريب "بنسبة 68% في الترتيب الأول، وعبارة " تمدني المؤسسات التدريبية بالنصائح اللازمة لاحتياجاتي التدريبية وفقًا للمستوى الأكاديمي والمهارات الخاصة " بنسبة 56% في

الترتيب الثاني ، وعبارة " تحرص المؤسسات التدريبية على استخدامي لأدوات التدريب بنفسي" بنسبة 50% في الترتيب الثالث.

**9-1- اتجاه طلاب كلية الإعلام – عينة الدراسة – جامعة القاهرة نحو مضمون الموضوعات والبرامج التدريبية في مجال الإعلام الرقمي الأكثر انتشارًا وارتباطًا بسوق العمل**

**جدول (10)**

| العبارات | موافق | | موافق إلى حد ما | | غير موافق | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| تكون أهداف المضمون التدريبي في مجال الإعلام الرقمي واضحة ومحددة.. | 46 | 46 | 42 | 42 | 12 | 12 |
| يحتوي المضمون التدريبي في مجال الإعلام الرقمي على خبرات وأنشطة عديدة ومتنوعة. | 49 | 49 | 43 | 43 | 8 | 8 |
| قمت بالعديد من الأنشطة العملية في أثناء الدورة التدريبية في مجال الإعلام الرقمي مما يؤهلني لاحتياجات سوق العمل. | 37 | 37 | 47 | 47 | 16 | 16 |
| يتضمن المضمون التدريبي في مجال الإعلام الرقمي عددًا من التطبيقات العملية التي تقيم مدى استيعابي لها | 45 | 45 | 45 | 45 | 10 | 10 |
| يتضمن التدريب في مجال الإعلام الرقمي المشاركة في جلسات العصف الذهني وحلقات نقاش وورش عمل | 45 | 45 | 44 | 44 | 11 | 11 |
| -يناسب المضمون التدريبي في الدورات التدريبية في مجال الإعلام الرقمي الأهداف التي أسعى إلى تحقيقها. | 37 | 37 | 40 | 40 | 23 | 23 |
| يمدني المضمون التدريبي في مجال الإعلام الرقمي الذي أحصل عليه بالمهارات اللازمة لممارسة العمل الإعلامي. | 43 | 43 | 48 | 48 | 9 | 9 |
| يراعى المضمون التدريبي في مجال الإعلام الرقمي التخصص ومتطلبات سوق العمل الذي أرغب في الالتحاق به. | 46 | 46 | 39 | 39 | 15 | 15 |

– تعكس معطيات نتائج جدول (10) اتجاه طلاب كلية الإعلام عينة الدراسة جامعة القاهرة الذي جاء إيجابيًا نحو مضمون الموضوعات والبرامج التدريبية في مجال الإعلام الرقمي الأكثر انتشارًا و ارتباطاً بسوق العمل، وتراوحت نسبة موافقتهم على عبارة " يحتوي المضمون التدريبي في مجال الإعلام الرقمي على خبرات وأنشطة عديدة ومتنوعة" بنسبة 49% في الترتيب الأول، وعبارة " تكون أهداف المضمون التدريبي في مجال الإعلام الرقمي واضحة ومحددة، وعبارة " يراعى المضمون التدريبي في مجال الإعلام الرقمي التخصص ومتطلبات سوق العمل الذي أرغب في الالتحاق به "بنسبة 46% في الترتيب الثاني، وعبارة " يتضمن التدريب في مجال الإعلام الرقمي المشاركة في جلسات العصف الذهني، وحلقات نقاش، وورش عمل " بنسبة 45% في الترتيب الثالث.

**9– 2– اتجاه طلاب كلية الإعلام– عينة الدراسة – جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا نحو مضمون الموضوعات والبرامج التدريبية في مجال الإعلام الرقمي الأكثر انتشارًا وارتباطًا بسوق العمل.**

**جدول (11)**

| العبارات | موافق | | موافق إلى حد ما | | غير موافق | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| تكون أهداف المضمون التدريبي في مجال الإعلام الرقمي واضحة ومحددة | 51 | 51 | 33 | 33 | 16 | 16 |
| يحتوي المضمون التدريبي في مجال الإعلام الرقمي على خبرات وأنشطة عديدة ومتنوعة | 47 | 47 | 37 | 37 | 16 | 16 |
| قمت بالعديد من الأنشطة العملية في أثناء الدورة التدريبية في مجال الإعلام الرقمي مما يؤهلني لاحتياجات سوق العمل | 49 | 49 | 33 | 33 | 18 | 18 |
| يتضمن المضمون التدريبي في مجال الإعلام الرقمي عديداً من التطبيقات العملية التي تقيم مدى استيعابي لها | 43 | 43 | 39 | 39 | 18 | 18 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| يتضمن التدريب في مجال الإعلام الرقمي المشاركة في جلسات العصف الذهني وحلقات نقاش وورش عمل | 49 | 49 | 31 | 31 | 20 | 20 |
| -يناسب المضمون التدريبي في الدورات التدريبية في مجال الإعلام الرقمي الأهداف التي أسعى إلى تحقيقها. | 40 | 40 | 40 | 40 | 20 | 20 |
| يمدني المضمون التدريبي في مجال الإعلام الرقمي الذي أحصل عليه بالمهارات اللازمة لممارسة العمل الإعلامي. | 49 | 49 | 34 | 34 | 17 | 17 |
| يراعى المضمون التدريبي في مجال الإعلام الرقمي التخصص ومتطلبات سوق العمل الذي أرغب في الالتحاق به. | 43 | 43 | 40 | 40 | 17 | 17 |

– تعكس معطيات نتائج جدول (11) اتجاه طلاب كلية الإعلام عينة الدراسة جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا الذي جاء إيجابيًا نحو مضمون الموضوعات والبرامج التدريبية في مجال الإعلام الرقمي الأكثر انتشارًا وارتباطًا بسوق العمل، وتراوحت نسبة موافقتهم على عبارة " تكون أهداف المضمون التدريبي في مجال الإعلام الرقمي واضحة ومحددة.." بنسبة 51% في الترتيب الأول، وعبارة " قمت بالعديد من الأنشطة العملية في أثناء الدورة التدريبية في مجال الإعلام الرقمي مما يؤهلني لاحتياجات سوق العمل، وعبارة " يتضمن التدريب في مجال الإعلام الرقمي المشاركة في جلسات العصف الذهني وحلقات نقاش وورش عمل " وعبارة " يمدني المضمون التدريبي في مجال الإعلام الرقمي الذي أحصل عليه بالمهارات اللازمة لممارسة العمل الإعلامي " بنسبة 49% في الترتيب الثاني، وعبارة يحتوي المضمون التدريبي في مجال الإعلام الرقمي على خبرات وأنشطة عديدة ومتنوعة." بنسبة 47% في الترتيب الثالث.

**10-1- اتجاه طلاب كلية الإعلام – عينة الدراسة – جامعة القاهرة نحو دور المدربين في المؤسسات التدريبية التي التحقوا بها للتدريب**

**جدول (12)**

| العبارات | موافق | | موافق إلى حد ما | | غير موافق | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| تعتمد على مدربين نجوم وممارسين للعمل الإعلامي يساعدونا في التأهيل لسوق العمل.. | 51 | 51 | 39 | 39 | 10 | 10 |
| تعتمد على مدربين أكاديميين مؤهلين علميًا ومتخصصين في الإعلام الرقمي. | 48 | 48 | 46 | 46 | 6 | 6 |
| يتسم المدربون بمهارات اتصالية جيدة، ويشعروني بمدى تقدمي خلال التدريب | 53 | 53 | 40 | 40 | 7 | 7 |
| يتميز المدربون بخبرتهم في مجال الإعلام الرقمي وكفاءتهم العالية بنقل خبرتهم لنا بشكل فعال | 54 | 54 | 37 | 37 | 9 | 9 |
| يستخدم المدربون في المؤسسة أساليب تفاعلية وتشجيعية تدفعني للتقدم في العملية التدريبية. | 49 | 49 | 44 | 44 | 7 | 7 |
| المدربون لديهم قدرة على التفاعل والتقييم الآني والمستمر للمتدربين | 51 | 51 | 38 | 38 | 11 | 11 |

– تعكس معطيات نتائج جدول (12) اتجاه طلاب كلية الإعلام عينة الدراسة جامعة القاهرة الذي جاء إيجابياً نحو دور المدربين في المؤسسات التدريبية التي التحقوا بها للتدريب، وتراوحت نسبة موافقتهم على عبارة" يتميز المدربون بخبرتهم في مجال الإعلام الرقمي وكفاءتهم العالية بنقل خبرتهم لنا بشكل فعال" بنسبة 54% في الترتيب الأول، وعبارة " يتسم المدربون بمهارات اتصالية جيدة، ويشعروني بمدى تقدمي خلال التدريب" بنسبة 53% و في الترتيب الثاني ، وجاءت عبارة " تعتمد على مدربين نجوم وممارسين للعمل الإعلامي يساعدونا في التأهيل لسوق العمل، وعبارة " المدربون لديهم قدرة على التفاعل والتقييم الآني والمستمر للمتدربين" بنسبة 51% في الترتيب الثالث.

**10-2- اتجاه طلاب كلية الإعلام – عينة الدراسة – جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا نحو دور المدربين في المؤسسات التدريبية التي التحقوا بها للتدريب.**

**جدول (13)**

| العبارات | موافق | | موافق إلى حد ما | | غير موافق | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| تعتمد على مدربين نجوم وممارسين للعمل الإعلامي يساعدونا في التأهيل لسوق العمل.. | 53 | 53 | 31 | 31 | 16 | 16 |
| تعتمد على مدربين أكاديميين مؤهلين علمياً ومتخصصين في الإعلام الرقمي. | 50 | 50 | 32 | 32 | 18 | 18 |
| يتسم المدربون بمهارات اتصالية جيدة، ويشعروني بمدى تقدمي خلال التدريب | 49 | 49 | 32 | 32 | 19 | 19 |
| يتميز المدربون بخبرتهم في مجال الإعلام الرقمي وكفاءتهم العالية بنقل خبرتهم لنا بشكل فعال. | 54 | 54 | 30 | 30 | 16 | 16 |
| يستخدم المدربون في المؤسسة أساليب تفاعلية وتشجيعية تدفعني للتقدم في العملية التدريبية. | 49 | 49 | 34 | 34 | 17 | 17 |
| المدربون لديهم قدرة على التفاعل والتقييم الآني والمستمر للمتدربين | 50 | 50 | 34 | 34 | 16 | 16 |

- تعكس معطيات نتائج جدول (13) اتجاه طلاب كلية الإعلام عينة الدراسة جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا الذي جاء إيجابياً نحو دور المدربين في المؤسسات التدريبية التي التحقوا بها للتدريب، وتراوحت نسبة موافقتهم على عبارة" يتميز المدربون بخبرتهم في مجال الإعلام الرقمي وكفاءتهم العالية بنقل خبرتهم لنا بشكل فعال" بنسبة 54% في الترتيب الأول، وعبارة " تعتمد على مدربين نجوم وممارسين للعمل الإعلامي يساعدونا في التأهيل لسوق العمل " بنسبة 53% في الترتيب الثاني، وعبارة " تعتمد على مدربين أكاديميين مؤهلين علمياً ومتخصصين في الإعلام الرقمي، وعبارة " المدربون لديهم قدرة على التفاعل والتقييم الآني والمستمر للمتدربين" بنسبة 50% في الترتيب الثالث.

**11-1- اتجاه طلاب كلية الإعلام- عينة الدراسة – جامعة القاهرة نحو دور التدريب في التعامل مع معلومات المحتوى الرقمي**

**جدول (14)**

| العبارات | موافق | | موافق إلى حد ما | | غير موافق | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| التمييز بين مصادر المعلومات الرقمية | 52 | 52 | 40 | 40 | 18 | 18 |
| تعزيز مهارة تقييم مصداقية وموثوقية المعلومات الرقمية | 53 | 53 | 39 | 39 | 8 | 8 |
| معرفة أخلاقيات وتشريعات نشر المحتوى الرقمي | 52 | 52 | 41 | 41 | 7 | 7 |
| تعزيز مهارة الوصول المعلومات الرقمية | 58 | 58 | 35 | 35 | 7 | 7 |
| استخدام محركات البحث بشكل فاعل للعثور على المعلومات المطلوبة | 57 | 57 | 34 | 34 | 9 | 9 |
| ـ تنمية مهارة التفكير النقدي حول المعلومات الرقمية. | 54 | 54 | 39 | 39 | 7 | 7 |
| الإلمام بحقوق النشر والملكية الفكرية. | 46 | 46 | 41 | 41 | 13 | 13 |
| معرفة طرق التصدي للتهديدات الرقمية. | 43 | 43 | 43 | 43 | 14 | 14 |
| تعلم كيفية تحليل البيانات والمعلومات الرقمية | 56 | 56 | 34 | 34 | 10 | 10 |
| معرفة كيفية حماية المعلومات الشخصية | 51 | 51 | 39 | 39 | 10 | 10 |
| في زيادة الإدراك بقضايا الخصوصية الرقمية | 49 | 49 | 41 | 41 | 10 | 10 |
| في الإلمام بمهارات التفاعل الآمن مع المحتوى الرقمي | 52 | 52 | 38 | 38 | 10 | 10 |
| في معرفة كيفية تقييم المحتوى الرقمي | 52 | 52 | 42 | 42 | 6 | 6 |
| في معرفة كيفية التعامل مع مختلف أنواع المحتوى الرقمي | 49 | 49 | 40 | 40 | 11 | 11 |
| في تطوير مهارات الإبداع والابتكار عبر الوسائط الرقمية | 52 | 52 | 40 | 40 | 8 | 8 |
| في تطوير مهارات تحليل المحتوى بشكل منهجي | 51 | 51 | 37 | 37 | 12 | 12 |
| المعرفة بالجرائم الإلكترونية | 47 | 47 | 42 | 42 | 11 | 11 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| معرفة طرق الإبلاغ عن الجرائم الالكترونية | 45 | 45 | 41 | 41 | 86 | 86 |

– تعكس معطيات نتائج جدول (14) اتجاه طلاب كلية الإعلام عينة الدراسة جامعة القاهرة الذي جاء إيجابيًا نحو دور التدريب في التعامل مع معلومات المحتوى الرقمي، وتراوحت نسبة موافقتهم على عبارة " تعزيز مهارة الوصول المعلومات الرقمية "وعبارة " استخدام محركات البحث بشكل فاعل للعثور على المعلومات المطلوبة" وعبارة" تعلم كيفية تحليل البيانات والمعلومات الرقمية" بنسب 58% و57% و56% على التوالي في الترتيب الأول وعبارة " تنمية مهارة التفكير النقدي حول المعلومات الرقمية" وعبارة "تعزيز مهارة تقييم مصداقية وموثوقية المعلومات الرقمية "معرفة أخلاقيات وتشريعات نشر المحتوى الرقمي" وعبارة " في معرفة كيفية تقييم المحتوى الرقمي" وعبارة " في الالمام بمهارات التفاعل الآمن مع المحتوى الرقمي نسب 54% و53% و52% و 52% و52% على التوالي في الترتيب الثاني وتأتي أيضًا بنسب مرتفعة عبارات " معرفة كيفية حماية المعلومات الشخصية "و "في تطوير مهارات تحليل المحتوى بشكل منهجي" بنسب 51% و51% على التوالي في الترتيب الثالث.

**11-2- اتجاه طلاب كلية الإعلام – عينة الدراسة – جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا نحو دور التدريب في التعامل مع معلومات المحتوى الرقمي**

**جدول (15)**

| العبارات | موافق | | موافق إلى حد ما | | غير موافق | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| التمييز بين مصادر المعلومات الرقمية | 49 | 49 | 51 | 51 | 0 | 0 |
| تعزيز مهارة تقييم مصداقية وموثوقية المعلومات الرقمية | 48 | 48 | 52 | 52 | 0 | 0 |
| معرفة أخلاقيات وتشريعات نشر المحتوى الرقمي | 48 | 48 | 31 | 31 | 21 | 21 |
| تعزيز مهارة الوصول للمعلومات الرقمية | 52 | 52 | 30 | 30 | 18 | 18 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| استخدام محركات البحث بشكل فاعل للعثور على المعلومات المطلوبة | 51 | 51 | 32 | 32 | 17 | 17 |
| - تنمية مهارة التفكير النقدي حول المعلومات الرقمية. | 46 | 46 | 32 | 32 | 22 | 22 |
| الالمام بحقوق النشر والملكية الفكرية. | 46 | 46 | 36 | 36 | 18 | 18 |
| معرفة طرق التصدي للتهديدات الرقمية. | 48 | 48 | 29 | 29 | 23 | 23 |
| تعلم كيفية تحليل البيانات والمعلومات الرقمية | 51 | 51 | 28 | 28 | 21 | 21 |
| معرفة كيفية حماية المعلومات الشخصية | 51 | 51 | 31 | 31 | 18 | 18 |
| في زيادة الإدراك بقضايا الخصوصية الرقمية | 50 | 50 | 29 | 29 | 21 | 21 |
| في الإلمام بمهارات التفاعل الآمن مع المحتوى الرقمي | 49 | 49 | 33 | 33 | 18 | 18 |
| في معرفة كيفية تقييم المحتوى الرقمي | 54 | 54 | 29 | 29 | 17 | 17 |
| في معرفة كيفية التعامل مع مختلف أنواع المحتوى الرقمي | 45 | 45 | 37 | 37 | 18 | 18 |
| في تطوير مهارات الإبداع والابتكار عبر الوسائط الرقمية | 52 | 52 | 32 | 32 | 16 | 16 |
| في تطوير مهارات تحليل المحتوى بشكل منهجي | 48 | 48 | 34 | 34 | 18 | 18 |
| المعرفة بالجرائم الإلكترونية | 50 | 50 | 33 | 33 | 17 | 17 |
| معرفة طرق الإبلاغ عن الجرائم الالكترونية | 46 | 46 | 34 | 34 | 20 | 20 |

–تعكس معطيات نتائج جدول (15) اتجاه طلاب كلية الإعلام عينة الدراسة جامعة مصر للعلوم و التكنولوجيا الذي جاء إيجابياً نحو دور التدريب في التعامل مع معلومات المحتوى الرقمي ، وتراوحت نسبة موافقتهم على عبارة " في معرفة كيفية تقييم المحتوى الرقمي" و عبارة " تعزيز مهارة الوصول للمعلومات الرقمية" وعبارة " تطوير مهارات الإبداع والابتكار عبر الوسائط الرقمية " " بنسب 54% و52% 52% على التوالي في الترتيب الأول وعبارة " استخدام محركات البحث بشكل فاعل للعثور على المعلومات المطلوبة " وعبارة " تعلم كيفية تحليل البيانات والمعلومات الرقمية" وعبارة " معرفة كيفية حماية المعلومات الشخصية" نسب 51% و51% و51% على التوالي في الترتيب الثاني

وتأتي أيضًا عبارات " في زيادة الإدراك بقضايا الخصوصية الرقمية "و " المعرفة بالجرائم الإلكترونية " بنسب 50% و50% على التوالي في الترتيب الثالث.

**12-1- اتجاه طلاب كلية الإعلام – عينة الدراسة – جامعة القاهرة نحو دور التدريب في التحقق الإخباري من المحتوى الرقمي.**

**جدول (16)**

| العبارات | موافق | | موافق إلى حد ما | | غير موافق | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| التمييز بين الأخبار الصحيحة والمزيفة | 65 | 65 | 28 | 28 | 7 | 7 |
| التحقق من مصداقية المعلومات الرقمية | 50 | 50 | 41 | 41 | 9 | 9 |
| فهم المخاطر المحتملة للتلاعب بالمعلومات والأخبار | 60 | 60 | 32 | 32 | 9 | 9 |
| فهم الدوافع وراء نشر الأخبار المزيفة | 52 | 52 | 41 | 41 | 11 | 11 |
| تفعيل المشاركة في الحوارات التي تطرحها وسائل الإعلام | 58 | 58 | 31 | 31 | 11 | 11 |
| تعزيز مهارة تحليل الوسائط المتعددة المرفقة بالخبر. | 47 | 47 | 45 | 45 | 8 | 8 |
| معرفة أدوات ومعايير التحقق من مصداقية المصادر | 52 | 52 | 42 | 42 | 6 | 6 |

-تعكس معطيات نتائج جدول (16) اتجاه طلاب كلية الإعلام عينة الدراسة جامعة القاهرة نحو دور التدريب في التحقق الإخباري من المحتوى الرقمي، حيث تراوحت نسبة موافقتهم على عبارة " التمييز بين الأخبار الصحيحة والمزيفة " بنسبة 65% الترتيب الأول وعبارة " فهم المخاطر المحتملة للتلاعب بالمعلومات والأخبار " و عبارة " تفعيل المشاركة في الحوارات التي تطرحها وسائل الإعلام " بنسبة 60% و52% على التوالي في الترتيب الثاني ، وعبارات " فهم الدوافع وراء نشر الأخبار المزيفة "و " معرفة أدوات ومعايير التحقق من مصداقية المصادر " بنسب 52% و52% على التوالي في الترتيب الثالث.

**12-2- اتجاه طلاب كلية الإعلام – عينة الدراسة – جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا نحو دور التدريب في التحقق الإخباري من المحتوى الرقمي.**

**جدول (17)**

| العبارات | موافق | | موافق إلى حد ما | | غير موافق | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| التمييز بين الأخبار الصحيحة والمزيفة | 56 | 56 | 25 | 25 | 19 | 19 |
| التحقق من مصداقية المعلومات الرقمية | 51 | 51 | 41 | 41 | 8 | 8 |
| فهم المخاطر المحتملة للتلاعب بالمعلومات والاخبار | 55 | 55 | 30 | 30 | 15 | 15 |
| فهم الدوافع وراء نشر الأخبار المزيفة | 52 | 52 | 29 | 29 | 19 | 19 |
| تفعيل المشاركة في الحوارات التي تطرحها وسائل الإعلام | 52 | 52 | 29 | 29 | 19 | 19 |
| تعزيز مهارة تحليل الوسائط المتعددة المرفقة بالخبر. | 48 | 48 | 33 | 33 | 19 | 19 |
| معرفة أدوات ومعايير التحقق من مصداقية المصادر | 53 | 53 | 30 | 30 | 17 | 17 |

تعكس معطيات نتائج جدول (17) اتجاه طلاب كلية الإعلام عينة الدراسة جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا نحو دور التدريب في التحقق الإخباري من المحتوى الرقمي، حيث تراوحت نسبة موافقتهم على عبارة " التمييز بين الأخبار الصحيحة والمزيفة " و" فهم المخاطر المحتملة للتلاعب بالمعلومات والاخبار" بنسبة 56% و 55% الترتيب الأول وعبارة "معرفة أدوات ومعايير التحقق من مصداقية المصادر" بنسبة53 % في الترتيب الثاني وتأتي أيضًا بنسب مرتفعة عبارات " فهم الدوافع وراء نشر الأخبار المزيفة " و "تفعيل المشاركة في الحوارات التي تطرحها وسائل الإعلام " بنسب 52% و52% على التوالي في الترتيب الثالث.

**13- 1-اتجاه طلاب كلية الإعلام - عينة الدراسة – جامعة القاهرة نحو دور التدريب في التعامل مع الصور في المحتوى الرقمي.**

**جدول (18)**

| العبارات | موافق | | موافق إلى حد ما | | غير موافق | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| القدرة على تحليل الصور بشكل نقدي | 51 | 51 | 33 | 33 | 16 | 16 |
| فهم دوافع استخدام الصور في المحتوى الرقمي. | 47 | 47 | 45 | 45 | 8 | 8 |
| القدرة على فحص الصورة لفهم الرسالة المنقولة والرموز المستخدمة فيها. | 54 | 54 | 39 | 39 | 7 | 7 |
| تمييز مصداقية الصورة في المحتوى الرقمي | 50 | 50 | 45 | 45 | 5 | 5 |
| معرفة حقوق نشر الصور | 52 | 54 | 37 | 37 | 11 | 11 |
| تطوير مهارات إنشاء السرد القصصي باستخدام الصور. | 53 | 53 | 37 | 37 | 10 | 10 |
| فحص الصور المعدلة رقميا والفيديوهات المفبركة. | 56 | 56 | 43 | 43 | 1 | 1 |
| تطوير مهارات إنتاج الصور. | 50 | 50 | 38 | 38 | 12 | 12 |

تعكس معطيات نتائج جدول (18) اتجاه طلاب كلية الإعلام عينة الدراسة جامعة القاهرة نحو دور التدريب التعامل مع الصور في المحتوى الرقمي، حيث تراوحت نسبة موافقتهم على عبارة " فحص الصور المعدلة رقميا والفيديوهات المفبركة " بنسبة 56% الترتيب الأول وعبارة " القدرة على فحص الصورة لفهم الرسالة المنقولة والرموز المستخدمة فيها " و عبارة " تطوير مهارات إنشاء السرد القصصي باستخدام الصور " بنسبة 54% و53% على التوالي في الترتيب الثاني وتأتي أيضًا بنسب مرتفعة عبارات " معرفة حقوق نشر الصور " و " القدرة على تحليل الصور بشكل نقدي " بنسب 52% و51% على التوالي في الترتيب الثالث.

**13-2- اتجاه كلية الإعلام – عينة الدراسة – جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا نحو دور التدريب في التعامل مع الصور في المحتوى الرقمي.**

**جدول (19)**

| العبارات | موافق | | موافق إلى حد ما | | غير موافق | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| القدرة على تحليل الصور بشكل نقدي | 46 | 46 | 34 | 34 | 20 | 20 |
| فهم دوافع استخدام الصور في المحتوى الرقمي. | 50 | 50 | 31 | 31 | 19 | 19 |
| القدرة على فحص الصورة لفهم الرسالة المنقولة والرموز المستخدمة فيها. | 47 | 47 | 33 | 33 | 20 | 20 |
| تمييز مصداقية الصورة في المحتوى الرقمي | 55 | 55 | 29 | 29 | 16 | 16 |
| معرفة حقوق نشر الصور | 54 | 54 | 39 | 39 | 7 | 7 |
| تطوير مهارات إنشاء السرد القصصي باستخدام الصور. | 54 | 54 | 27 | 27 | 19 | 19 |
| فحص الصور المعدلة رقميًا والفيديوهات المفبركة. | 53 | 53 | 26 | 26 | 21 | 21 |
| تطوير مهارات إنتاج الصور. | 53 | 53 | 39 | 39 | 8 | 8 |

- تعكس معطيات نتائج جدول (19) اتجاه طلاب كلية الإعلام عينة الدراسة جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا نحو دور التدريب التعامل مع الصور في المحتوى الرقمي ، وتراوحت نسبة موافقتهم على عبارة " تمييز مصداقية الصورة في المحتوى الرقمي " بنسبة 55% في الترتيب الأول وعبارة معرفة حقوق نشر الصور " وعبارة تطوير مهارات إنشاء السرد القصصي باستخدام الصور" بنسبة 54% و54% على التوالي في الترتيب الثاني وتأتي أيضا بنسب مرتفعة عبارات " فحص الصور المعدلة رقميا والفيديوهات المفبركة " و " تطوير مهارات إنتاج الصور" بنسب 53% و53% على التوالي في الترتيب الثالث.

**14-1- مدى حرص الطالب على الاشتراك في الدورات التدريبية في مجالات الإعلام الرقمي وتخصصاته**

**جدول (20)**

| مدى حرص الطالب على الاشتراك في الدورات التدريبية في مجالات الإعلام الرقمي وتخصصاته | جامعة القاهرة | | جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا | | الإجمالي | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| نعم | 83 | 83 | 92 | 92 | 175 | 88 |
| لا | 17 | 16 | 8 | 8 | 25 | 22 |
| الإجمالي | 100 | 100 | 100 | 100 | 200 | 100 |

- يتضح الفارق النسبي في جدول (20) بين عينة كلية الإعلام جامعة القاهرة وعينة كلية الإعلام جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا في مدى حرص الطالب على الاشتراك في الدورات التدريبية في مجالات الإعلام الرقمي وتخصصاته حيث جاءت النسبة الأكبر لكلية الإعلام جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا بنسبة 92% في الترتيب الأول ونسبة 83% بجامعة القاهرة في الترتيب الثاني حيث يرتبط ذلك بوجود قسم الإعلام الرقمي بكلية الإعلام جامعة القاهرة مما يقلل من إقبال الطلاب على الدورات التدريبية في مجال الإعلام الرقمي.

**14-1 أسباب عدم حرص الطالب على الاشتراك في الدورات التدريبية الخاصة بتخصصهم في الإعلام**

**جدول (21)**

| أسباب عدم حرص الطالب على الاشتراك في الدورات التدريبية الخاصة بتخصصهم في الإعلام | جامعة القاهرة | | جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا | | الإجمالي | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ك | % | ك | % | ك | % |
| أرى أن مؤسسات التدريب ما هي إلا مؤسسات استثمارية تسعى إلى تحقيق الربح | 32 | 32 | 42 | 42 | 74 | 37 |
| أعتمد على التدريب العملي الخاص بكليتي في المواد الدراسية | 68 | 68 | 58 | 58 | 126 | 63 |
| الإجمالي | 100 | 100 | 100 | 100 | 200 | 100 |

– يتضح في جدول (21) أسباب عدم حرص الطالب على الاشتراك في الدورات التدريبية الخاصة بتخصصهم في الإعلام بين عينة كلية الإعلام جامعة القاهرة وعينة كلية الإعلام جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا ،حيث يرى طلاب كلية الإعلام عينة الدراسة جامعة القاهرة بنسبة 68% أنها تعتمد على التدريب العملي الخاص بكليتي في المواد الدراسية ،وأن مؤسسات التدريب ما هي إلا مؤسسات استثمارية تسعى لتحقيق الربح بنسبة 32%، و يرى طلاب كلية الإعلام جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا بنسبة 58% أنهم يعتمدون على التدريب العملي الخاص بكليتهم في المواد الدراسية وأن المؤسسات التدريب ما هي إلا مؤسسات استثمارية تسعى إلى تحقيق الربح بنسبة 42%.

## أهم نتائج الدراسة:

اتفقت نتائج طلاب كليات الإعلام عينة الدراسة بجامعتي القاهرة ومصر للعلوم والتكنولوجيا على أهمية التدريب وتأهيلهم من خلاله، بالتزود بالمهارات المطلوبة للتعامل مع المحتوى الرقمي وفهمه وتحسن الأداء لديهم من خلال استطلاع اتجاهاتهم نحو المؤسسات التدريبية الأكثر فاعلية في عملية التدريب لتطوير التعامل مع المحتوى الرقمي، ومضمون الموضوعات والبرامج التدريبية في مجال الإعلام الرقمي بمؤسسات التدريب، ودور المدربين في المؤسسات التدريبية التي التحقوا بها للتدريب، ودور التدريب في التعامل مع معلومات المحتوى الرقمي ،و نحو دور التدريب في التحقق الإخباري من المحتوى الرقمي، ودور التدريب في التعامل مع الصور في المحتوى الرقمي من حيث مدى ملائمة كل هذه العناصر التي تمثل عناصر العملية التدريبية الفعالة لتطوير مهارتهم في التعامل مع المحتوى الرقمي،التي تبين الأثر والفعالية للبرامج التدريبية، **وكانت من أهم نتائج الدراسة ما يلي:**

1- جاءت مواقع التواصل الاجتماعي في الترتيب الأول بجامعة القاهرة، في حين تصدرت إعلانات صفحة الكلية الترتيب الأول بجامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا، ويرتبط هذا الاختلاف بفاعلية دور الكلية ونشاطها في الإعلان عن التدريب العملي حيث يتضح أن مواقع التواصل الاجتماعي وإعلانات الكلية المصادر الأكثر فاعلية بين طلاب كليتي الإعلام بجامعة القاهرة وكلية الإعلام جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا.

2- التحقت عينة الدراسة بمؤسسات التدريب الخاصة بكليتهم وجامعتهم بالنسبة الأكبر وكان طلاب كلية الإعلام جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا الأكثر التحاقاً بمؤسسات التدريب الخاصة بكليتهم أو الجامعة من نظرائهم بكلية الإعلام جامعة القاهرة، وكان طلاب كلية الإعلام جامعة القاهرة أكثر التحاقًا بمؤسسات تدريب تابعة لجهات إعلامية من نظرائهم بكلية الإعلام جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا.

3- جاءت النسبة الكبرى لكلية الإعلام جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا بنسبة 67% في الترتيب الأول ونسبة 42% بجامعة القاهرة في الترتيب الثاني في مدى التحاقهم بدورات تدريبية في مجال الإعلام الرقمي حيث يرتبط ذلك بوجود قسم الإعلام الرقمي بكلية الإعلام بجامعة القاهرة مما يقلل من إقبال الطلاب على الدورات التدريبية في مجال المحتوى الرقمي.

4-أكدت عينة الدراسة أن مؤسسات تدريب التابعة لجهات إعلامية الأكثر فاعلية في تدريب طلاب كليات الإعلام لتطوير التعامل مع المحتوى الرقمي حيث جاءت في الترتيب الأول بنسبة 48% و50% على التوالي من طلاب كلية الإعلام جامعة القاهرة وعينة طلاب كلية الإعلام جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا.

5- رأت النسبة الكبرى من طلاب كلية الإعلام جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا أن مؤسسات التدريب تسهم بدرجة كبيرة في تطوير التعامل مع المحتوى الرقمي في تأهيلهم لسوق العمل، وكانوا أكثر تعبيرًا من نظرائهم من طلاب كلية الإعلام بجامعة القاهرة.

6- جاء اتجاه طلاب كليات الإعلام عينة الدراسة إيجابيًا، للمؤسسات التدريبية الأكثر فاعلية في عملية التدريب لتطوير التعامل مع المحتوى الرقمي، من حيث اعتماد المؤسسات التدريبية على أدوات تلائم التكنولوجيا الحديثة، وأن تمدهم المؤسسات التدريبية بالنصائح اللازمة لاحتياجاتهم التدريبية وفقًا للمستوى الأكاديمي والمهارات الخاصة بهم، وأن تحرص المؤسسات التدريبية على استخدامهم لأدوات التدريب بنفسهم.

7- جاء اتجاه طلاب كليات الإعلام عينة الدراسة إيجابيًا، لمضمون الموضوعات والبرامج التدريبية في مجال الإعلام الرقمي بمؤسسات التدريب، أن يحتوي المضمون التدريبي في مجال الإعلام الرقمي على خبرات وأنشطة عديدة ومتنوعة، وأن تكون أهداف المضمون التدريبي في مجال الإعلام الرقمي واضحة ومحددة، وأن يراعى المضمون التدريبي في مجال الإعلام الرقمي التخصص ومتطلبات سوق العمل الذي يرغبون في

الالتحاق به، وأن يتضمن التدريب في مجال الإعلام الرقمي المشاركة في جلسات العصف الذهني وحلقات نقاش وورش عمل.

8- جاء اتجاه طلاب كليات الإعلام عينة الدراسة إيجابياً نحو دور المدربين في المؤسسات التدريبية التي التحقوا بها للتدريب، من حيث تميز المدربون بخبرتهم في مجال الإعلام الرقمي وكفاءتهم العالية بنقل خبرتهم لنا بشكل فعال، واعتماد المؤسسات على مدربين نجوم وممارسين للعمل الإعلامي يساعدونهم في التأهيل لسوق العمل ومدربين أكاديميين مؤهلين علميًا ومتخصصين في الإعلام الرقمي، لديهم قدرة على التفاعل والتقييم الآني والمستمر للمتدربين.

9- جاء اتجاه طلاب كليات الإعلام عينة الدراسة إيجابيًا نحو دور التدريب في التعامل مع معلومات المحتوى الرقمي، من حيث تعزيز مهارة الوصول المعلومات الرقمية ومعرفة كيفية تقييم المحتوى الرقمي وتطوير مهارات الإبداع والابتكار عبر الوسائط الرقمية واستخدام محركات البحث بشكل فاعل للعثور على المعلومات المطلوبة وتعزيز مهارة تقييم مصداقية وموثوقية المعلومات الرقمية ومعرفة أخلاقيات وتشريعات نشر المحتوى الرقمي وكيفية حماية المعلومات الشخصية.

10- جاء اتجاه طلاب كليات الإعلام عينة الدراسة إيجابيًا نحو دور التدريب في التحقق الإخباري من المحتوى الرقمي، من حيث قدرتهم على التمييز بين الأخبار الصحيحة والمزيفة وفهم المخاطر المحتملة للتلاعب بالمعلومات وفهم المخاطر المحتملة للتلاعب بالمعلومات والأخبار ومعرفة أدوات ومعايير التحقق من مصداقية المصادر وفهم الدوافع وراء نشر الأخبار المزيفة وتفعيل المشاركة في الحوارات التي تطرحها وسائل الإعلام.

11- جاء اتجاه طلاب كليات الإعلام عينة الدراسة نحو دور التدريب في التعامل مع الصور في المحتوى الرقمي، من حيث القدرة على فحص الصور المعدلة رقميًا، والفيديوهات المفبركة والقدرة على فحص الصورة لفهم الرسالة المنقولة والرموز المستخدمة فيها، وتطوير مهارات إنشاء السرد القصصي باستخدام الصور ومعرفة حقوق نشر الصور والقدرة على تحليل الصور بشكل نقدي، وتطوير مهاراتهم في إنشاء السرد القصصي باستخدام الصور وتطوير مهارات إنتاج الصور.

12- جاءت النسبة الكبرى لعينة كلية الإعلام جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا بنسبة 92% في الترتيب الأول ونسبة 83% بجامعة القاهرة في الترتيب الثاني بالنسبة لمدى حرص الطالب على الاشتراك في الدورات التدريبية في مجالات الإعلام الرقمي وتخصصاته؛ حيث يرتبط ذلك بوجود قسم الإعلام الرقمي بكلية الإعلام جامعة القاهرة مما يقلل من إقبال الطلاب على الدورات التدريبية في هذا المجال.

13- جاءت النسبة الكبرى لكل من عينة الدراسة من طلاب كلية الإعلام جامعة القاهرة وطلاب جامعة كلية الإعلام مصر للعلوم والتكنولوجيا في عدم حرصهم على الاشتراك في الدورات التدريبية أنهم يعتمدون على التدريب العملي الخاص بكليتهم في المواد الدراسية وأن مؤسسات التدريب الخاصة ما هي الا مؤسسات استثمارية تسعى إلى تحقيق الربح.

## توصيات الدراسة:

استنتجت الدراسة وجود فاعلية ملحوظة للتدريب في تطوير مهارات طلاب كليات الإعلام عينة الدراسة في تطوير التعامل مع المحتوى الرقمي في الجامعات، **وعليه توصى الباحثة بإمكانية تعزيز هذه الفاعلية من خلال هذه التوصيات الآتية:**

1- تطوير المحتوى وتحسين مكونات الدورات التخصصية لتشمل مهارات تحليل البيانات، والتعامل مع المعلومات بشكل أكبر، وتعزيز مهارات تحرير الصور، وتطوير مهارات الحماية الرقمية.

2- التكامل مع المناهج الدراسية من خلال دمج المهارات المكتسبة من التدريب في المناهج الدراسية اليومية للطلاب، مع تشجيع المدرسين لهذه المناهج على استخدام الطلاب للأساليب والأدوات التي اكتسبوها من التدريب.

3- الحاجة أن تكون المهارات الرقمية مندمجة بشكل أفضل في التربية الرسمية، من خلال تعزيز التربية الرقمية بالمعنى الأشمل على الوصول والانخراط المجتمعي الأوسع، بحيث يملك كل متعلم مهما كان سنه أو خلفيته القدرة على الوصول لفرصة التعلم الرقمي.

4- ضرورة التنسيق بين مؤسسات التدريب بمختلف أنماطها وأنواعها بشكل عام، وضرورة التنسيق بين المؤسسات الأكاديمية التعليمية في مجال الإعلام بالجامعات الحكومية والخاصة، ومؤسسات التدريب الخاصة، ومؤسسات التدريب التابعة لجهات إعلامية، ومؤسسات التدريب التي تعتمد على تمويل خارجي.

5- محاولة تشكيل لجنة مركزية من أساتذة الإعلام، وممارسي العمل الإعلامي في تخصص الإعلام الرقمي، للتنسيق بين احتياجات سوق العمل ومهارات وخصائص الطلاب وتنميتها وفقاً لهذه المتطلبات والاحتياجات لسوق العمل.

6- ضرورة تفعيل دور المؤسسة الأكاديمية التعليمية في عملية التدريب العملي والدورات التدريبية، لتكون المسؤولة الأولى عنه والمنسقة الأساسية والمركزية مع مؤسسات التدريب الأخرى بمختلف أنواعها وأنماطها.

## المراجع

1- هبة محمد شفيق، **فاعلية برنامج تدريبي لتنمية مهارات الإعلام الرقمي وتطوير التأهيل الأكاديمي لطلاب الصحافة**، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، المعهد الدولي العالي للإعلام، أكاديمية الشروق،2023.

2-إيمان السيد على، **واقع التأهيل والتدريب في أقسام الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس والطلاب**، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، العدد (24)، العام، جامعة القاهرة، 2022.

3-**غادة شكري، اتجاهات طلاب أقسام الصحافة نحو التحول الرقمي في البيئة الإعلامية المصرية وعلاقاتها بالتأهيل الأكاديمي داخل كليات ومعاهد الإعلام**، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، جامعة القاهرة،2022.

4-شيماء نبيل عبد السميع، علاقة **تعرض طلبة الجامعات للإعلام الرقمي بمستوي معرفتهم بمفهوم التربية الإعلامية**، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة،2022.

5- رقية بوسنان، **استخدام التكنولوجيا الحديثة في تطوير الحقل الإعلامي الأكاديمي وتناسق مخرجاته مع متطلبات سوق العمل: دراسة ميدانية على أساتذة الإعلام والاتصال بالجزائر**، مجلة الإعلام والمجتمع، جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية ،2022.

6- منى سمير محمد، **إدراك طلاب الإعلام التربوي لمفهوم التربية الإعلامية الرقمية وعلاقته بانتقاء المحتوي الرقمي لديهم**، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، جامعة القاهرة،2022.

7- Kirchhoff, Susanne, "**Journalism Education's Response to the Challenges of Digital Transformation: A Dispositive Analysis of Journalism Training and Education Programs**", Journalism Studies, 2022, Vol. (23), No. (1), pp. 108–130

8- أريج محمد فخر الدين، **التأهيل الأكاديمي لطلاب أقسام وكليات الإعلام وفق متطلبات سوق العمل في العصر الرقمي**، المجلة المصرية مجلة البحوث الإعلام، جامعة القاهرة،2021.

9-McCoy, S. A. "**Training for Undergraduates in Educational Media Programs and Departments of Educational Media at USA Universities**

**between Reality and Prospection"**, PhD Thesis, the University of Tennessee, Knoxville, 2021.

10- مروة محمد أحمد عوف، **التحديات التي تواجه التربية الإعلامية في مجال التعليم في ضوء التحول الرقمي**، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، جامعة القاهرة،2021.

11-García-Galera, María-del-Carmen; Martínez-Nicolás, Manuel; Del Hoyo-Hurtado, Mercedes, "**Innovation in journalism educational programmes at university. A systematic review of educational experiences at Spanish universities"**. Profesional de la información, vol. (30), no. (3), 2020, p.p.1-16.

12- مها شبانة، "**تطورات تكنولوجيات الإعلام والاتصال وتأثيراتها على نظم التعليم والتدريب الإعلامي** " دراسة مقارنة بين مصر والسعودية " بحوث كلية الآداب، جامعة المنوفية،2021.

13-أميرة محمد السيد، **تصور مقترح للارتقاء بمنظومة التعليم الإعلامي بالجامعات المصرية: دراسة كيفية في ضوء مهارات القرن الحادي والعشرين**، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر،2020.

14- Wao, Felix, Romano, Angela, and Hardin, Marie, **"Best Practices in Assessment in Journalism Programs"**, Journalism & Mass Communication Educator, Vol. (75), no. (1), 2020, pp. 52–57. 9

15-محمد سعد، **الأطر المرجعية الدولية لتطوير برامج معاهد الإعلام في إطار التحول الرقمي دراسة حالة للمعاهد في أوروبا وآسيا والولايات المتحدة الأمريكية**، مجلة الدراسات والبحوث الإعلامية، جامعة المنيا،2020.

16-Maniou, Theodora A., Stark, Alexandra, and Touwen, Carien J. **Journalism, "Training Beyond Journalism Schools",** Journalism & Mass Communication Educator, Vol. (75), no. (1), 2020, pp. 33–39.

17- Williamson, D**." Reality of Media Education Departments Students Qualification in University: A Study Form First-Year Undergraduate and Staff Perspectives, Journal of Educational Media**. (2020) 23 (1).

18- Schmidt, H**. "Real State of Training and Qualification for Media Literacy Education Students at the University Level from Their Perspective**, the Journal of Effective Teaching, (2020); 22 (15).

19-Mclean, M.; Cilliers, F., & Van Wyk , J. M, "**Qualifying And Training Of Educational Media**" Departments Undergraduates: Yesterday, Today and Tomorrow, Media Teacher;. (2020). 8 (22).

20- وفاء السيد محمد سالم، **الاحتياجات المعرفية والتدريبية لطلاب الإعلام التربوي التكنولوجيا الإعلام والتعليم الجديدة في ضوء التطورات التكنولوجية من وجهة نظرهم**، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، جامعة القاهرة،2020.

21- عبد الله أحمد مصطفي، **واقع التأهيل والتدريب في أقسام العلاقات العامة بكليات ومعاهد الإعلام الحكومية والخاصة بمصر من وجهة نظر هيئة التدريس والطلبة بها**، لمجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر ،2020.

22- Banatul Murtafi'ah, Nur Hidayanto Pancoro Setyo Putro **" Digital literacy in the English curriculum: models of learning activities"** Acta Informatica Malaysia (AIM), 2019 vol. 3 no. 2, pp10-13**.**

23- دعاء أحمد البنا، **اتجاهات طلاب كليات الإعلام نحو دور مؤسسات التدريب الإعلامي في تأهيلهم لسوق العمل**، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، جامعة القاهرة،.2019

24- ريهام علي النوير، **العلاقة بين جودة الأداء التعليمي واستخدام التطبيقات التكنولوجية الجديدة في مجال تدريس التطبيقات التكنولوجية بكليات وأقسام الإعلام بمصر**، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، جامعة الأهرام الكندية،2019

25- Valencia-Forrester, Faith. "**Models of Work-Integrated Learning in Journalism Education**", Journalism Studies, Vol. (21), No. (5), 2020, pp. 697-712

26- هبة محمد شفيق، **مرجع سابق**، 2023.

27- غادة محمد حسنى النوبي، **فعالية برنامج تدريبي قائم على مدخل النظم في تنمية مهارات التدريس التقني والاتجاه نحو التطوير المهني لدي معلمات الاقتصاد المنزلي في أثناء الخدمة**، المجلة العلمية، كلية التربية، جامعة أسيوط، 2023.

28- علاء إبراهيم رزوقى، **فاعلية أسلوب مدخل النظم في التحصيل وتنمية التفكير التأملي لدى طالبات الرابع الادبي في مادة أسُس الجغرافية وتقنياتها**، مجلة كلية التربية الأساسية للعلوم للتربوية والإنسانية، كلية التربية، جامعة بابل، 2015.

29-Claudi Pahl, Wostle& Matt Harc. Processes of Social Learning in Integrated Resources Mangement. Journal of Community and Applied Social Psychology, 14, 193-206, 2004.

30- دعاء أحمد البنا، **مرجع سابق**،.2019

31- Alan Pritchard& John Woollard. Social Learning Theory: Psychology for the Classroom: constructivism and Social Learning. (London;Newyork: Routledge, 2010). P.7

32-Edmund O'Sulivan, Amish, Morrell and Mary, Ann O'connor. Expanding the Boundaries of Transformative Learning: Essays on Theory and Praxis. (USA: Palgrave, 2008).

33- Alan Pritchard& John Woollard.Op.Cit. P.16-18

## * المحكمون:

**1- أ.د. أماني الحسيني: عميدة كلية الإعلام بجامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا.**

**2- أ.د. حسن على: عميد كلية الإعلام بجامعة المدينة.**

**3- أ.م.د. حسن قاسم: أستاذ مساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون بالمعهد الدولي العالي للإعلام بأكاديمية الشروق..**

**4- أ.د. سهير صالح: عميد المعهد الدولي العالي للإعلام بأكاديمية الشروق.**

**5- أ.م.د. محمود فوزي: أستاذ العلاقات العامة والإعلان المساعد بكلية الإعلام جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا.**

**6- أ.م.د. وفاء علي: رئيس قسم الإذاعة والتلفزيون كلية الإعلام بجامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا.**